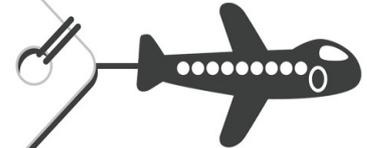


Observatorio de viaje « especial low cost »:
El boom europeo de las compañías de bajo coste



En diez años, las aerolíneas de bajo coste han transformado el panorama del transporte aéreo, democratizando los viajes en avión y cambiando los hábitos de los viajeros. liligo.com ha integrado todas las compañías de bajo coste, unas 70, en su buscador de vuelos, ofreciendo un amplio acceso a las mejores opciones para viajar barato. En cualquier caso, no todos los viajeros se muestran igual ante las ofertas de bajo coste. Las desciframos.



1. Europa, la gran ganadora para las compañías [low cost](#)

Cerca del **70% de aerolíneas de bajo coste** tienen su base en Europa. Estas operan:

- Rutas nacionales, imponiendo así una fuerte competencia entre aerolíneas y ferrocarriles.
- Conexiones entre las principales ciudades europeas para viajar de una a otra a precios cada vez más bajos.
- Vuelos a países más lejanos, como son el Norte de África, Oriente Medio o incluso EEUU y Asia.

Pese a que el concepto nació en EEUU con Air Southwest, conocida en los 70' como la aerolínea "Peanut", el concepto tomó impulso real cuando se implantó en Europa. Ryanair, pionera operando desde 1985, inició su andadura con un capital inicial de 1 euro. No debió esperar mucho tiempo hasta encontrar su público, ofreciendo tarifas hasta 10 veces menores que las líneas aéreas regulares. Aquí nació un modelo: la aerolínea irlandesa inspiraría a decenas de compañías de bajo coste rentables en mayor o menor medida.

A día de hoy, el concepto del bajo coste se extiende por todo el mundo, siendo Air Asia la primera en usar este concepto para la larga distancia recientemente, con una ruta París y Londres – Kuala Lumpur.

Para los consumidores, el concepto de bajo coste es simple: un billete con el precio más bajo posible, siendo los servicios opcionales (equipaje, comidas, extras,...). Por tanto, no es extraño que se cree controversia en torno a estas compañías que buscan reducir el coste del transporte al máximo (como el caso de Ryanair que cobra por el uso del baño), para ofrecer precios tan próximos como sea posible a... cero euros.



2. Clasificación de aerolíneas low cost

TOP 20 de aerolíneas low cost¹

	Aerolínea	Número de tramos de la red
1	Ryanair	3087

¹ Número de rutas abiertas, todas las regiones



2	EasyJet	1659
3	Air Berlin	1512
4	Vueling	699
5	Flybe	660
6	Wizz Air	530
7	Air Baltic	411
8	Meridiana	395
9	Germanwings	365
10	Pegasus Airlines	311
11	Condor	242
12	Jetairfly	201
13	Air Asia	171
14	FlyNiki	166
15	Transavia	165
16	Thomson Airways	152
17	Jet4you	135
18	Norwegian Air	126
19	Southwest Airlines	124
20	Windjet	123

TOP 15 de aerolíneas low cost desde España²

- 1 **Ryanair**
- 2 Vueling
- 3 Easyjet
- 4 Wizz Air
- 5 Air Berlin
- 6 Jet4you
- 7 Germanwings
- 8 Transavia
- 9 Air Baltic
- 10 Blue Air
- 11 Condor
- 12 Norwegian Air
- 13 Meridiana
- 14 Thomson Airways
- 15 FlyNiki



3. Clasificación por países: España, nº2 de vuelos low cost

TOP 15 países que conectan a más ciudades con vuelos low cost

- 1 Italia
- 2 **España**
- 3 Alemania
- 4 Francia
- 5 Reino Unido
- 6 Bélgica
- 7 Estados Unidos
- 8 Suiza
- 9 Austria
- 10 Rumanía

² Número de clics

- 11 Marruecos
- 12 Australia
- 13 Países Bajos
- 14 Hungría
- 15 Portugal

Con más de 1.900 rutas disponibles, España esta en segunda posición de países que acogen low cost, ofreciendo un 20% más de este tipo de viajes que el Reino Unido, los precursores del concepto.



4. Ciudades españolas más accesibles con vuelos low cost

Ciudad de salida	Número de vuelos low cost accesible desde la ciudad
Barcelona	387
Madrid	325
Málaga	158
Alicante	139
Gerona	117
Palma de Mallorca	92
Sevilla	82
Valencia	80
Bilbao	76
Reus	68
Santiago de Compostela	40
Tenerife	37
Santander	32
Ibiza	30
Gran Canaria	29
Granada	28
Murcia	27
Vigo	24
Oviedo	23
La Coruña	20

En este caso los aeropuertos que se sitúan a la cabeza son Barcelona y Madrid, proporcionando Barcelona 62 ciudades accesibles con vuelos low cost más que Madrid. Siguiendo a los de las dos principales ciudades, se sitúa el de Málaga, tradicionalmente un referente turístico y que tendrá un nuevo impulso con el estreno de la nueva Terminal 2. Quizás algo más llamativa sea la presencia del aeropuerto de Alicante en el cuarto puesto de este ranking, lo que muestra como destaca dentro del grupo de aeropuertos secundarios.



5. Las ciudades europeas con mayor accesibilidad mediante los low cost

TOP 25 de ciudades

	Ciudad de llegada	Número de vuelos low cost accesible hasta la ciudad
1	Londres	452



2	París	421
3	Barcelona	316
4	Roma	298
5	Milán	252
6	Madrid	238
7	Berlín	195
8	Palma de Mallorca	174
9	Bruselas	171
10	Málaga	155
11	Bucarest	142
12	Ámsterdam	130
13	Alicante	114
14	Viena	112
15	Ibiza	110
16	Marrakech	110
17	Colonia	107
18	Dusseldorf	107
19	Venecia	106
20	Dublín	101
21	Tenerife	101
22	Budapest	96
23	Sevilla	95
24	Marsella	94
25	Frankfurt	92



6. Precios de los vuelos low cost

Las aerolíneas de bajo coste plantean tarifas muy atractivas, lo que las hacen una opción muy atractiva siempre que:

- Se realice la reserva con varias semanas de antelación.
- Se sea flexible en lo que a fechas se refiere.
- Se evite dentro de lo posible los servicios que incrementen el precio de la reserva (equipaje, forma de pago,...) y del viaje (comida y bebidas).

En caso contrario, nos puede interesar más reservar con aerolíneas regulares, que con servicios incluidos pueden tener precios más competitivos.

Estudio de precios de los vuelos low cost:

Trayecto	Precio mínimo encontrado (€) ³	Precio medio (€)	Aerolínea
Madrid París	16	69	Ryanair
Madrid Roma	26	83	Ryanair
Madrid Frankfurt	27	97	Ryanair
Madrid Londres	50	102	Easyjet
Madrid Marrakech	26	72	Easyjet
Madrid Ámsterdam	61	101	Easyjet
Barcelona París	14	66	Ryanair
Barcelona Madrid	60	101	Vueling
Barcelona Ibiza	46	89	Vueling

³ Precios para vuelo ida y vuelta encontrados en liligo.com los meses de julio a octubre de 2010



Barcelona Casablanca	58	97	Jet4you
Sevilla Milán	22	75	Ryanair
Sevilla Bruselas	39	90	Ryanair

Acerca de liligo.com

liligo.com es el primer [buscador de viajes](#) que compara las ofertas de más de 250 proveedores (agencias de viajes, aerolíneas incluyendo 70 de bajo coste, tour-operadores, hoteles,...), permitiendo acceder fácilmente a todas las opciones de viaje disponibles en línea, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al internauta a conseguir su viaje de la forma más sencilla y más eficiente posible. Disponible en 10 países europeos y con más de 2 millones de visitantes únicos mensuales, liligo.com es un producto de Findworks Technologies, funcionando con un equipo de 40 personas, fundada por Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel y Mikael Quilfen en 2005, y sostenida por el fondo de capital de riesgo Alven Capital y por SNCF Voyages.

Contacto de Prensa



Byte PR

Claudio Bravo

+34 667.242.368

claudio@bytepr.com