

Europeos en Londres 2012 Juegos Olímpicos



París, 6 de Agosto de 2012

Los españoles y el verano en los Juegos Olímpicos de Londres

Si comparamos las búsquedas de viajes a Londres para este verano olímpico, las búsquedas para el período entre 27 de julio y el 12 de agosto de 2012 ha mostrado un aumento del 22% respecto a las búsquedas en el mismo período del año anterior.

Transporte

En Europa, el precio en los medios de transporte han sufrido un incremento del 108% desde principios de julio. Este hecho implica que el incremento fue menor que el pasado verano. Las aerolíneas, con el objetivo de no defraudar a los seguidores olímpicos con precios demasiado altos, siguen así el ejemplo de Eurostar, patrocinadora oficial de los Juegos Olímpicos. Eurostar ha abierto tres líneas adicionales desde el comienzo de las competiciones, ofreciendo aún así precios más que razonables.

Los precios de los billetes de avión desde España aumentaron un 17% justo antes de que los juegos comenzaran comparando con esas mismas búsquedas a finales de junio.

A la llegada

Liligo.com ha detectado un importante incremento en los precios del alojamiento, con un promedio del 7% por encima del anterior.

El 80% de las entradas para ver eventos cuestan menos de 120€ y los estadios están lejos de ver el lleno. Como consecuencia, los operadores turísticos y las agencias de viajes están muy interesados en que los transportes se mantengan en Londres de forma accesible y con precios razonables.

Acerca de liligo.com :

liligo.com es el primer comparador de viajes que ofrece los resultados de cientos de sitios de la red (agencias de viajes, aerolíneas, compañías de bajo coste, touroperadores, hoteles,...), ofreciendo todas las opciones para los viajes de forma ordenada, clara y de fácil acceso. Exhaustivo, objetivo, innovador,... liligo.com ayuda al usuario a organizar sus viajes de la forma más simple y eficiente posible. Disponible en 10 países y con más de 3 millones de visitantes únicos al mes, liligo.com es un producto de Findworks Technologies, una start-up con una plantilla de 40 personas y fundada por Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel y Mikaël Quilfen en 2005.

Contacto de prensa

Byte PR Comunicación (34) 953-321 633

Claudio Bravo claudio@bytepr.com

