



El buscador prosigue con su plan de internacionalización

Liligo.com desembarca en el mercado portugués

El buscador de viajes continúa su apuesta por la expansión europea, ya opera en Francia, Reino Unido, España, Italia, Hungría, Bélgica, Rumania, Alemania, Suiza, Austria y, ahora, Portugal.

Barcelona, agosto de 2012. Liligo.com ha dado un paso más en su plan de internacionalización al iniciar actividades en Portugal. El éxito conseguido principalmente en Francia y España le ha permitido continuar con su proceso de expansión hacia otros mercados.

La apuesta por los países emergentes, como los de Europa del Este, le ha permitido situarse como uno de los buscadores de vuelos líderes en esos mercados. Para llevar este proceso de internacionalización, el buscador cuenta con un staff de profesionales nativos de estos países así como acuerdos con redes locales.

“La apertura de actividades en Portugal materializa aún más nuestro proceso de internacionalización y demuestra que el mercado de los buscadores de viajes tiene mucho potencial ya que facilita la planificación de los viajes a los usuarios”, sostiene Guillaume Bril, Director Comercial de liligo.com.

Liligo.com posee sitios webs independientes traducidos a los diferentes idiomas de los 11 países en los que opera. El buscador ofrecerá los mismos servicios que ya brinda en otros países como la búsqueda de vuelos, hoteles y coches así como aplicaciones para iPhone y Android.

Liligo.com ahora con más hoteles.

Liligo.com también ha optimizado su herramienta de búsqueda de hoteles por lo que ha ampliado un 300% su base de datos de establecimientos hoteleros. Este incremento ha sido posible gracias a nuevos acuerdos con proveedores que permitirán ofrecer resultados de mayor calidad en las búsquedas de alojamientos. Además, los usuarios pueden acceder a miles de descripciones y comentarios de cerca de 100 webs de reserva de hoteles y más de 300.000 webs propias de hoteles en 2.199 ciudades de todo el mundo. En España, los usuarios tienen acceso a 1615 hoteles, apartamentos, hostales o B&B de los cuales 551 corresponden a Madrid y 1064 a Barcelona. De esta forma, liligo.com sigue ofreciendo [búsquedas de vuelos, hoteles y coches](#).

Acerca de liligo.com:

liligo.com es el primer buscador de viajes que ofrece información de más de 250 proveedores (agencias de viajes, aerolíneas bajo coste, touroperadores, hoteles,...) permite un acceso fácil a todas las opciones de viajes disponibles en la red, ordenadas y planteadas de la forma más objetiva posible. Exhaustivo, imparcial e innovador, el objetivo de [liligo.com](#) es ayudar al usuario a conseguir lo buscado de manera sencilla y eficiente. Disponible en 10 versiones locales, liligo.com es un producto de Findworks Technologies, empresa fundada por Pierre Bonelli en 2005 y que emplea a cerca de cuarenta personas.