

Tendencias para estas Navidades según las búsquedas realizadas en liligo.com

Los vuelos nacionales se han encarecido una media de 48 euros

- Los destinos domésticos decaen un 32% debido al encarecimiento de los vuelos internos
- Los vuelos a destinos de medio y largo alcance crecen un 52% con respecto al año pasado
- Destinos como Nueva York, Londres o París se mantienen como destinos favoritos por los españoles para pasar las fiestas de fin de año.
- Madrid y Barcelona se sitúan en la 4ta y 5ta posición respectivamente de los destinos favoritos para viajar estas Navidades.
- La duración del viaje se incrementa al menos 1,5 días con respecto a las Navidades de 2011 alcanzando los 7,2 días de media
- Los vuelos nacionales se han encarecido una media de 48 euros con respecto a la campaña de Navidad de 2011.

Barcelona, diciembre de 2012. Según los datos recogidos por liligo.com los españoles se decantarán por viajar al extranjero estas navidades. El buscador de viajes ha realizado un estudio de tendencias de viaje de acuerdo a las búsquedas realizadas en liligo.com hasta el 28 de noviembre para viajar entre el 22 de diciembre de 2012 y el 6 de enero de 2013.

Los destinos favoritos son los de mediano y largo alcance. Entre ellos podemos encontrar París, Londres, Tenerife, Ámsterdam o Roma. Nueva York, en tanto, es el único destino de largo recorrido pero encabeza la lista de búsquedas para viajar estas navidades.

Siete de los 15 destinos favoritos corresponden a vuelos nacionales: Madrid, Barcelona, Tenerife, Gran Canaria, Sevilla, Arrecife (Canarias) y Palma de Mallorca.



	Vacaciones de Navidad 2011			Vacaciones de Navidad 2012			Cambios		
	% del Total	Promedio Duración	Promedio Precio	% del total	Promedio Duración	Promedio Precio	Precio	Duración	Share
Domésticos	28,59%	4,6 días	326€	19,26%	6 días	374€	48€	1,4 días	-32,64%
Corto alcance	40,92%	4,7 días	372€	38,93%	5,8 días	381€	9€	1,1 días	-4,85%
Medio alcance	8,06%	7,4 días	690€	8,34%	8,9 días	888€	198€	1,5 días	3,46%
Larga distancia	22,43%	8,7 días	1 513 €	33,47%	9,2 días	1 700 €	187€	0,5 días	49,21%
Total		5,8 días	641€		7,2	864€	223€	1,4 días	N/A

Vuelos domésticos, de corto, medio y largo alcance

Este año los vuelos a destinos nacionales representan el 19% del total de búsquedas en comparación con el 29% que conseguían en las navidades del año pasado. Esta caída se debe principalmente al abaratamiento de destinos de medio y largo alcance.

Como se puede apreciar, durante la campaña de Navidad de 2012 la tendencia para los vuelos de corta y media distancia no cambia mucho, bajan o aumentan ligeramente con respecto al 2011. Sin embargo, donde notamos un gran cambio de tendencia es en los vuelos de larga distancia los cuales se han popularizado mucho más este año pasando del 22 al 33% del total de búsqueda para viajar este fin de año dejando relegados a los vuelos domésticos que han visto decrecer sus búsquedas significativamente.

Nueva York, Londres y París los destinos favoritos para pasar las Navidades

Top 15 Destinos 2012			
	% del Total	Duración Promedio	Precio promedio
Nueva York	9,80%	8 días	1 357 €
Londres	6,59%	5 días	324 €
París	4,79%	5 días	320 €
Roma	3,42%	4,8 días	395 €
Tenerife	3,13%	6,9 días	627 €
Madrid	3,08%	4,5 días	285 €
Ámsterdam	2,17%	4,6 días	243 €
Barcelona	2,17%	5,2 días	228 €
Berlín	2,17%	5,5 días	294 €
México	2,13%	10,7 días	1 706 €
Bucarest	1,63%	10 días	406 €
Sevilla	1,54%	4,9 días	245 €
Gran Canaria	1,42%	8,3 días	449 €
Bruselas	1,33%	5,8 días	271 €
Palma Mallorca	1,29%	7,3 días	197 €

12 ciudades del Top 15 de 2011 aparecen también en el Top 15 de este año. Londres continúa su alza como destino favorito pasando del 3er al 2do puesto entre los destinos favoritos de los españoles para pasar las navidades. París baja del 2do al 3er puesto mientras que Roma presenta un repunte significativo al pasar de la séptima posición al cuarto puesto con un 3,42% del total de las búsquedas.

Le siguen Tenerife, Madrid, Ámsterdam, Barcelona, Berlín, México, Bucarest, Sevilla, Gran Canaria, Bruselas y Palma de Mallorca.

Barcelona y Madrid sufren la caída de visitantes nacionales. Madrid cae del tercer lugar de 2011 al sexto puesto de este año. Barcelona, en tanto, pasa del quinto al octavo puesto.

Duración del viaje de fin de año corto, medio y largo alcance

La duración de los viajes se ha visto incrementada una media de 1,5 días con respecto al año pasado. El cuadro de datos nos muestra que los períodos de permanencia en el destino se han incrementado en todas las categorías. Tanto para los viajeros que

eligen destinos nacionales como las islas Canarias como para los que escogen destinos fuera del país han decidido incrementar los días de su viaje para este año por sobre la media del año pasado. Este incremento no es tan significativo en los viajes de larga distancia, los cuales han visto incrementado el período de estancia en 0,5 días.

Los precios de los vuelos suben con respecto a 2011, los que más suben, los domésticos

Los precios de los vuelos se han encarecido en cada una de las categorías. Esto quiere decir que los viajeros están dispuestos a pagar un poco más por sus vuelos que en 2011. Los vuelos que más han incrementado sus precios han sido los de media y larga distancia. Sin embargo, el cambio más significativo es el del encarecimiento de los vuelos de domésticos. Mientras que los vuelos de corto alcance (a ciudades europeas y norte de África) se han encarecido una media de 9 euros los vuelos a destinos nacionales lo han hecho una media de 48 euros. Este cambio significativo es una de las razones por las cuales los viajeros españoles han optado por volar a destinos internacionales cuyos precios son más atractivos.

	Destinos Top 2011			Destinos Top 2012			Cambios			
	% del Total	Promedio Duración	Precio promedio	% del Total	Promedio Duración	Precio Promedio	Precio	% del Total	Duración	Share
Nueva York	6,52%	7,5 días	1 204 €	9,80%	8 días	1 357 €	153 €	9,80%	0,5 día	50,25%
París	6,34%	4,1 días	359 €	4,79%	5 días	320 €	-39 €	4,79%	0,9 día	24,36%
Londres	5,77%	4,6 días	344 €	6,59%	5 días	324 €	-20 €	6,59%	0,4 día	14,14%
Madrid	5,61%	3,6 días	188 €	3,08%	4,5 días	285 €	97 €	3,08%	0,9 día	45,00%
Barcelona	3,99%	4,5 días	169 €	2,17%	5,2 días	228 €	59 €	2,17%	0,7 día	45,66%
Tenerife	3,42%	5,7 días	671 €	3,13%	6,9 días	627 €	-44 €	3,13%	1,2 días	-8,63%
Roma	2,79%	4 días	391 €	3,42%	4,8 días	395 €	4 €	3,42%	0,8 día	22,33%
Ámsterdam	2,59%	3,6 días	269 €	2,17%	4,6 días	243 €	-26 €	2,17%	1 día	16,36%
Gran Canaria	2,23%	5,8 días	451 €	1,42%	8,3 días	449 €	-2 €	1,42%	2,5 día	36,37%
Berlín	2,13%	4,6 días	428 €	2,17%	5,5 días	294 €	-134 €	2,17%	0,9 día	1,96%
Sevilla	1,48%	4,5 días	193 €	1,54%	4,9 días	245 €	52 €	1,54%	0,4 día	4,35%
Marrakech	1,44%	5,1 días	438 €	0,71%	6,9 días	699 €	261 €	0,71%	1,8 días	50,71%
Arrecife	1,34%	5,4 días	703 €	0,75%	5,7 días	637 €	-66 €	0,75%	0,3 días	43,85%
Múnich	1,26%	5,6 días	266 €	0,38%	4,9 días	263 €	-3 €	0,38%	-0,7 días	70,11%
Palma Mallorca	1,19%	3,7 días	273 €	1,29%	7,3 días	197 €	-76 €	1,29%	3,6 días	8,17%

NOTA: en la presente tabla pueden apreciarse los cambios entre las tendencias de viaje de la campaña de Navidad de 2011 y 2012, así como la diferencia entre ambos.

Metodología:

Estudio basado en las búsquedas efectuadas por los usuarios de liligo.com para viajar durante las vacaciones de navidad de 2011 y 2012.

Datos 2011: 75.033 búsquedas realizadas para viajar entre el 17 de diciembre de 2011 y el 2 de enero de 2012.

Datos 2012: 56.295 búsquedas realizadas para viajar entre el 22 de diciembre de 2012 y el 6 de enero de 2013 (siendo el último dato registrado el pasado 28 de noviembre)

Acerca de liligo.com:

liligo.com es el primer buscador de viajes que ofrece información de centenares de proveedores (agencias de viajes, aerolíneas bajo coste, turoperadores, hoteles, ...) permite un acceso fácil a todas las opciones de viajes disponibles en la red, ordenadas y planteadas de la forma más objetiva posible. Exhaustivo, imparcial e innovador, el objetivo de liligo.com es ayudar al usuario a conseguir lo buscado de manera sencilla y eficiente. Está disponible en 11 versiones locales de países europeos y posee más de 2,5 millones de visitas únicas por mes. liligo.com es un producto de Findworks Technologies, empresa fundada por Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel y Mikaël Quilfren en 2005 y que emplea a cerca de cuarenta personas.

Para más información

Claudio Bravo - Byte PR Comunicación

Tel: 667242368

Claudio@bytepr.com