

liligo.com: la solución líder elegida por 7 aeropuertos franceses para su motor de búsqueda de viajes

liligo.com acaba de firmar un acuerdo de colaboración con el aeropuerto de Estrasburgo. De esta forma, y hasta la fecha, son 7 importantes aeropuertos franceses los que han elegido la solución de liligo.com, que se convierte así en el proveedor líder para estos sitios web, gracias a su innovador buscador “marca blanca” de vuelos, hoteles y alquiler de coches.

La solución “marca blanca” del buscador liligo.com es completa e imparcial. Estos valores son esenciales para los sitios web de los aeropuertos, como también lo es la capacidad para gestionar muy altos volúmenes de búsquedas. Por estos motivos, varios aeropuertos franceses, que en total representan el 22,3 % del tráfico de pasajeros de Francia, han elegido la solución “a medida” de liligo.com.

El aeropuerto de Marsella Provenza, el 3.^{er} mayor aeropuerto regional en tráfico de pasajeros* con más de 8 millones de pasajeros y 108 destinos directos, lleva usando la solución “marca blanca” desde 2008. Este aeropuerto es además el organizador de *Routes Europe 2014*, del que liligo.com es patrocinador.

También ha elegido la solución “marca blanca” de liligo.com el aeropuerto de Toulouse-Blagnac, el 4.^o mayor aeropuerto regional francés, con tráfico de 7,5 millones de pasajeros en 2013*, cientos de destinos directos, conectado con todos los principales *hubs* europeos, y con un tráfico de pasajeros en aumento.

“El aeropuerto de Toulouse-Blagnac seleccionó liligo.com para permitir a sus pasajeros encontrar la mejor solución de viaje con salida desde Toulouse, en cuestión de vuelos, vacaciones y hoteles”, precisa Jean-Michel Vernhes, presidente de la Unión de Aeropuertos Franceses. “La solución de liligo.com permite a nuestros pasajeros comparar las mejores ofertas y filtrar sus búsquedas por horario, duración del trayecto, elegir compañías aéreas, etc. El proyecto ha sido fácil de realizar gracias a una solución tecnológicamente accesible y flexible, apoyada en el competente equipo de liligo.com. De esta forma, liligo.com nos permite proponer innovaciones a nuestros usuarios, como un motor de inspiración especializado en las salidas desde Toulouse, o un mapa interactivo, con el precio integrado, de destinos directos. Esperamos proponer nuevos servicios en 2014, como una versión móvil de nuestro buscador de viajes.”



Los aeropuertos de Montpellier-Mediterranée, Clermont-Ferrand/Auvergne, Rennes Saint-Jacques y Limoges también son socios de liligo.com. En febrero de 2014, el aeropuerto de Estrasburgo fue el último en adoptar la tecnología de liligo.com.

“Estamos orgullosos de haber sido seleccionados entre múltiples sitios de viajes, dentro de rigurosos concursos públicos”, se felicita Guillaume Bril, Director Comercial de liligo.com. “Hoy en día, los aeropuertos han adquirido una misión de servicio público, y deben proponer una oferta completa, neutral e imparcial a los usuarios de sus sitios de internet. Deben igualmente promover la actividad de salida y llegada en sus terminales, mostrando los vuelos directos y los precios más atractivos y transparentes posibles. liligo.com es el único capaz de aportar un servicio tan específico y flexible, por lo que estamos encantados de que nuestro conocimiento seduzca a cada vez más aeropuertos.”

liligo.com integra más de 350 proveedores de todo el mundo (incluyendo aerolíneas tradicionales y low cost). Su tecnología es usada por otros muchos sitios web de viajes, como *Lonely Planet* o *Routard*.

**Fuente: Resultados de la actividad de los aeropuertos franceses 2013 – Dossier conferencia de prensa (18 febrero 2014)*

Encuentra a liligo.com en Routes Europe 2014

Marsella, 6 - 8 abril 2014

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 low cost, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 11 países europeos y alcanza más de 2 millones de visitantes únicos mensuales.

Contacto Prensa

KALIMA

Alix Cical – acical@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

01 44 90 02 36

