



Busca replicar en España el éxito obtenido en Francia

liligo.com encarga a la agencia Byte PR la gestión de su comunicación en España

El comparador de viajes que ha revolucionado el mercado francés vuelve a apostar por España como uno de sus mercados estratégicos.

Barcelona, enero de 2015. El metabuscador de viajes liligo.com ha confiado en la agencia Byte PR la gestión de su comunicación en el mercado español.

liligo.com es el buscador de viajes líder del mercado francés. Su servicio permite buscar vuelos, hoteles, coches y paquetes vacacionales en cientos de webs de viajes, entre ellas líneas aéreas regulares y 70 de bajo coste, agencias de viajes online, touroperadores, centrales de reservas, webs de hoteles y peer to peer car rental.

Guillaume Bril, Sales Director de liligo.com afirma que *“Desde un comienzo España ha sido uno de nuestros principales mercados. Hoy nuestra expansión internacional es parte fundamental de nuestra estrategia y los españoles están a la cabeza europea en cuanto al uso de herramientas online para planificar sus viajes. Consideramos que el mercado español es uno de los países europeos más relevantes para concentrar nuestro desarrollo de marca. Por este motivo, hemos decidido volver a trabajar con Byte PR, ya que conocen nuestra marca y modelo de negocio desde los inicios y nos ayudarán reforzar nuestra notoriedad de marca ente mercado”*.

Byte PR Comunicación, agencia con una amplia experiencia en el sector turismo, se encargará de la planificación estratégica de las acciones de relaciones públicas y comunicación que permitan incrementar el conocimiento de marca en España e incrementar el número de usuarios de liligo.com en el mercado local. *“Acompañamos a liligo.com durante cuatro años en su desembarco en el mercado español y hoy volvemos a encontrarnos para ayudarles a reforzar su liderazgo en España en el sector de las búsquedas de viajes”*, afirma Claudio Bravo, director de Byte PR Comunicación.

Guillaume Bril tendrá entre sus funciones la de portavoz de la empresa para el mercado español. Bril es responsable de la dirección, planificación y desarrollo del negocio para España y resto de países europeos.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 lowcost, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 3 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: +34 935 323 750

+34 667 242 368