



Con la llegada de comparadores online como liligo.es ya no es necesario visitar varias webs para encontrar las mejores ofertas

## Las diez claves para encontrar vuelos baratos en Internet

Los combinados low cost, la antelación en la compra y el uso de metabuscadores pueden abaratar mucho el precio de los vuelos.

*Barcelona, abril de 2015.* ¿Cómo consigue la gente volar a París por 30 euros o a Nueva York por 250? En muchos casos es tan sencillo como saber dónde buscar estos vuelos. El mercado del turismo online en España es uno de los más saturados de Europa y esto, en ocasiones, provoca que los usuarios inviertan demasiado tiempo visitando diferentes páginas webs para encontrar la mejor oferta de vuelos.

Según estudios del sector, el 35% de los viajeros españoles<sup>1</sup>, el 54% de los chinos, el 36% de los norteamericanos y el 35% de los británicos utilizan metabuscadores para comparar los precios de los vuelos a la hora de planificar sus viajes.<sup>2</sup> Pero, ¿qué son los metabuscadores? Son sitios de internet que incorporan motores de búsqueda que buscan por ti en cientos de webs, por lo que ofrecen al usuario todas las ofertas de vuelos, hoteles y alquiler de coches. De esta forma es el propio interesado quien compara por él mismo la que más le interesa y accede directamente a ella clicando o seleccionando la oferta que mejor se ajusta a sus intereses.

**Gracias a su experiencia como el buscador de vuelos más importante de Francia, liligo.com ofreció esta semana un taller para periodistas del sector en el que se les daban las claves para encontrar los vuelos más baratos en Internet.** De entre todos los consejos y trucos, podemos destacar los siguientes:

- 1) **Combinar vuelos regulares y low cost en lugar de vuelos directos:**  
Imaginemos que queremos volar de Barcelona a Santiago de Chile. Lo habitual sería poner estas dos ciudades como salida y llegada en la búsqueda de billetes, sabiendo que tendremos que hacer parada en Madrid porque no existen vuelos directos entre estas dos ciudades. Se puede ahorrar mucho dinero comprando un vuelo de bajo coste de Barcelona a Madrid y después el regular Madrid – Santiago de Chile. Así, se puede volar de forma mucho más económica hacia Asia desde aeropuertos como Londres, Frankfurt o Ámsterdam, o a Latinoamérica a través de París.
- 2) **Flexibilidad en las fechas:** Con la opción de +/- 3 días y el resumen de las mejores ofertas de liligo.com, tienes más vuelos para elegir, por lo que será más fácil encontrar vuelos económicos. Hay más ofertas de vuelos fuera de las vacaciones escolares y de los fines de semana. Intenta salir en medio de semana y evita volver en domingo siempre que te sea posible. Por ejemplo, un billete de avión Madrid – Roma puede llegar a ser 50 % más barato de lunes a jueves.

---

<sup>1</sup> Hosteltur, abril 2013. Fuente: [http://www.hosteltur.com/149390\\_metabuscadores-superan-motores-busqueda-inicio-proceso-reserva.html](http://www.hosteltur.com/149390_metabuscadores-superan-motores-busqueda-inicio-proceso-reserva.html)

<sup>2</sup> McCartan, Michael. HN Hospitality.net. Fuente: <http://www.hospitalitynet.org/news/4066748.html>

- 3) **Comprar con antelación y utilizar el servicio de alertas.** Según liligo.es, los vuelos más baratos se encuentran alrededor de unos tres meses antes de la fecha de salida. Es decir, si sabemos con antelación que queremos hacer un viaje, más vale no esperar a ofertas de último minuto y comprar con unos tres meses de antelación. Por otra parte, si bien las aerolíneas de bajo coste son las que suelen tener los mejores precios, generalmente no cuentan con grandes descuentos para vuelos de último minuto. Para esto lo mejor es utilizar el servicio de alertas. Supongamos que a principios de año ya sabemos dónde queremos pasar las vacaciones de verano pero evidentemente no tenemos tiempo cada semana de ir comprobando el precio de los billetes de avión para saber cuándo comprarlos. Lo mejor en estos casos es crearnos alertas para que nos informen cuando bajan los precios de los billetes al destino concreto dónde queremos ir. El servicio de alertas de liligo.es disponible en la web así como en la aplicación móvil permite recibir alertas en nuestro email una vez al día, a la semana o cada vez que el billete registre una subida o bajada de precio.
- 4) **Evitar el IP tracking utilizando metabuscadores.** Si buscas vuelos baratos directamente desde las webs de las aerolíneas o agencias de viajes online te expondrás a la utilización del IP Tracking. Algunas compañías aumentan artificialmente el precio de los billetes de avión cuando detectan muchas visitas desde un determinado ordenador. Esta es una técnica llamada IP Tracking. Para evitarla, sólo hay que efectuar las búsquedas y la compra con dos ordenadores diferentes... o confiar en el buscador de vuelos liligo.com.
- 5) **Favorecer el buscador de ideas de liligo.es.** Si lo único que tienes claro es que quieres viajar durante mayo próximo a algún destino europeo sin gastarte más de 60 euros en el billete pues tienes que probar este novedoso servicio. Con el mapa de ofertas de liligo.es encontrarás ideas para vuelos de ida y vuelta, en función de tu presupuesto y tus preferencias. Selecciona la ciudad y el mes de salida, elige la duración del vuelo y el clima que buscas, y descubrirás todos los destinos posibles en un momento.  
<http://www.liligo.es/buscador-de-ideas/>
- 6) **Utilizar el nuevo servicio de liligo: ¿Dónde ir y cuando?** ¿Te falta inspiración para tu próximo viaje? Si quieres estar seguro de que estás tomando la mejor decisión a la hora de decidir tu próximo destino para una escapada puedes utilizar el nuevo servicio ¿Dónde ir y cuándo? de liligo.es. La web te ofrece 6 sugerencias de destinos para viajar en los próximos meses ordenadas por mes, precio, estación del año así como la posibilidad de ver los eventos culturales que se sucederán en los destinos sugeridos así como que ver en ellos. Con este nuevo servicio, liligo.es espera hacerte más fácil la elección del destino para tu próxima escapada así como facilitarte el encontrar el mejor precio del mercado. <http://www.liligo.es/donde-ir-cuando/>
- 7) **Comprar dos idas y vuelta.** Muchas veces ocurre que para determinadas fechas y destinos es más barato comprar dos billetes ida y vuelta que comprar uno ida y vuelta. El mejor ejemplo es de un vuelo de lunes a viernes dentro de la misma semana. Si no te quedas la noche del sábado en el destino muchas compañías consideran ese vuelo como business a precios muy altos. De esta forma, a veces sale más barato comprar dos ida y vuelta incluyendo la noche del sábado.
- 8) **Suscribirse a las cuentas de Twitter y Facebook de liligo.es y seguir el blog del viajero.** Si te aburre tener que suscribirte a todas las newsletters de

las compañías aéreas para estar al tanto de las mejores ofertas puedes seguir a liligo.es en sus cuenta de Twitter y ser el primero en enterarte de las promociones de las líneas aéreas, hoteles y coches con lo que conseguirás viajar a mejor precio. Además, como somos expertos, te podemos aconsejar vía Twitter o a través del sistema de comentarios de nuestro blog.

- 9) **Aprovechar la apertura de nuevas rutas.** El punto anterior es muy importante porque cuando las aerolíneas abren nuevas rutas lo hacen generalmente ofreciendo billetes al coste hasta que la ruta sea lo suficientemente conocida.
- 10) **Ahorrar tiempo en la búsqueda gracias a los filtros.** Los filtros nos permiten realizar búsquedas por diferentes criterios. De esta forma podemos ordenar los resultados de acuerdo al presupuesto, escalas, horarios de ida y de vuelta, la duración del vuelo, aerolíneas o aeropuertos. Su utilidad nos permitirá encontrar de forma más sencilla el vuelo que se ajuste más a nuestras necesidades.

---

### **Sobre liligo.com**

*liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, [liligo.com](http://liligo.com) tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 3 millones de visitantes únicos mensuales.*

---

#### **Más información:**

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

[claudio@bytepr.com](mailto:claudio@bytepr.com)

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68