



Alquiler de coches: consejos y trucos de liligo.com para evitar cargos inesperados y conseguir los mejores precios

- **Mirar muy bien la política de combustible de la compañía, así como reservar con suficiente tiempo de antelación son algunas de las claves para conseguir precios más económicos.**
- **Revisar bien el contrato y leer detenidamente la letra chica es fundamental para no encontrarse con sorpresas en la factura.**
- **Reservar a través de buscadores permite obtener tarifas más baratas.**

Barcelona, Julio de 2015. Como cada verano, miles de viajeros alquilarán a última hora coches para desplazarse durante sus vacaciones. Muchos de ellos se encontrarán con sorpresas a la hora de recoger el coche en el destino. Recargos por combustible, limpieza o cargos de gestión que no se visualizaban correctamente en la web a la hora de la reserva pueden hacer incrementar hasta un 50% el importe total del servicio. Desde liligo.com te brindamos algunos consejos y trucos para evitar que te encuentres con una sorpresa desagradable durante tus vacaciones.

“El consejo más importante que le podemos brindar a los viajeros es que presten siempre atención a todas las cláusulas del contrato. Muchos usuarios no prestan atención a la “letra pequeña” cuando reservan un hotel o un coche, y es allí donde aparecen los cargos inesperados”, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

Algunos consejos para evitar gastos inesperados y obtener el mejor precio:

Elige el tipo de vehículo según tus necesidades:

Las empresas de alquiler de coches trabajan con diferentes categorías de vehículos según su tamaño y cilindrada. A continuación te ofrecemos una lista de ellos y nuestros consejos para utilizar cada modelo:

- **Mini:** se utiliza principalmente en la ciudad y para viajes cortos
- **Compacto:** para largas distancias y aparcar fácilmente
- **Económico/estándar:** proporciona una buena potencia y performance para viajes largos
- **Familiar:** ideal para viajes largos con muchas personas
- **Lujo:** destinado para negocios o para divertirse
- **Todo terreno:** apto para terreno accidentado (montañas, campo, etc.)

Compara y usa filtros para buscar de forma eficiente el coche adecuado a tus necesidades:

Debido a la gran competencia entre las empresas de alquiler de coches y a la madurez del mercado la oferta es muy amplia, lo que genera que muchos viajeros se pierdan entre cientos de posibilidades. Por lo tanto, cada vez es más importante comparar cuidadosamente todas las

ofertas y afinar la búsqueda de alquiler con filtros de comparación en buscadores como liligo.com. Algunos de estos filtros permiten realizar búsquedas por criterios como: categoría y tipo de coche, número de asientos, tipo de combustible, aire acondicionado. Los resultados pueden ser ordenados por precio de menor a mayor.

No dejes ningún detalle por evaluar antes de reservar

Por ejemplo, **las condiciones especiales para los conductores jóvenes**: si el viajero tiene entre 21 y 25 años y / o cuenta con un permiso de conducir noble (los tres primeros años después de la obtención del permiso), se aplicarán cargos adicionales de aproximadamente 30 € (¡Muchas veces este cargo es por día!)

Conductor adicional: planifica bien quién va a conducir. Generalmente las compañías cobran entre 15 y 55 euros al día por añadir un conductor adicional. Algunas empresas obligan a que la persona que provee la tarjeta de crédito sea el primer conductor, por lo que no es posible que una persona alquile el coche y otra conduzca sin pagar el cargo de conductor extra.

Reserva con tiempo

Al igual que con los vuelos, la anticipación es clave para conseguir las tarifas más bajas. Para fines de semana que caen en puentes, Semana Santa o verano, es conveniente realizar la reserva con al menos un par de meses de anticipación ya que las agencias a menudo tienen una sobredemanda durante estas fechas.

Ten cuidado cuando alquilas en los aeropuertos

Las empresas de alquiler suelen ofrecer precios más altos en sus oficinas de los aeropuertos, por lo que siempre convendrá alquilar con anticipación a través de la web. Sin embargo, cuando reservan online los usuarios deben verificar si la compañía cuenta con oficinas en el propio aeropuerto. Si su depósito de coches está a las afueras, deberán cerciorarse de que cuenta con un servicio de traslado de pasajeros hasta el lugar de recogida del coche. Existen compañías pequeñas cuyos parkings están a unos cuantos kilómetros del aeropuerto y son los propios usuarios los que deben correr con el coste del taxi hasta el parking para recoger el coche.

Evita caer en trampas o sorpresas inesperadas

Seguros: las compañías de alquiler de coches sugieren a sus clientes añadir un seguro adicional que muchas veces ya lo incluyen las propias tarjetas de crédito. Por lo tanto, es necesario comprobar la cobertura de la tarjeta antes de contratar un seguro.

Kilómetros y combustible: La mayoría de las agencias ofrecen coches en alquiler con kilometraje de hasta aproximadamente 500 kilómetros diarios que ellos llaman "ilimitado". A partir de esta cifra podréis ver que comienzan a cobrar unos céntimos por cada kilómetro. Estos paquetes de kilómetros extra pueden resultar bastante costosos, por lo que recomendamos calcular los kilómetros que se recorrerán para no exceder el límite y verificar exactamente cuántos kilómetros comprende la opción "kilometraje ilimitado".

En cuanto al combustible, la mayoría de las empresas entrega el coche con el depósito lleno, lo que nos obliga a devolverlo en las mismas condiciones. Si se nos olvida retornarlo con el depósito al 100%, las compañías de alquiler de coche penalizan al viajero con el coste del combustible más una multa. También os aconsejamos llenar el depósito en la ciudad, ya que la competencia de gasolineras hace que los precios sean más bajos.

Finalmente, os recomendamos mirar muy bien la política de combustible de la compañía. Existen algunas empresas en las que su política obliga a coger el coche con el depósito lleno y

pagar por la gasolina al momento de recoger el coche. Poseen sus propias tarifas (muchas veces más altas que en las gasolineras) y no permiten al usuario repostar por su cuenta. Esto sorprende a muchos conductores que alquilan un coche para un viaje corto, por lo que deben pagar por el 100% del depósito y perder el dinero del combustible que no utilizarán.

Cargos ocultos: las agencias de alquiler de coches pueden cobrar, por ejemplo, por la devolución de un coche en una ciudad distinta de la recogida o por dejarlo a ciertas horas de la madrugada o noche. Siempre es mejor comprobar las condiciones a la hora de retirar el coche. Hay otras compañías que también cobran un *fee* bajo el concepto de “cargo de gestión”, por lo que vale la pena revisar también las condiciones del contrato para no llevarnos una sorpresa.

Daños en el coche: comprueba el coche a fondo y reporta si ves cualquier arañazo o golpe en la carrocería que no esté en la planilla que firmarás. Es importante asegurarse de que todo está anotado para luego no ser acusado de errores cometidos por otros.

Al coger el vehículo es importante verificar si cuenta con la rueda de repuesto, si los cinturones de seguridad funcionan correctamente así como el funcionamiento de la mecánica del coche.

Contrato: debes estar alerta y ser consciente de lo que está incluido en el contrato y lo que tendrás que pagar al final del viaje. Por ejemplo, servicios como el GPS, sillas para bebés o devolver el coche más tarde de la hora acordada significarán costes extras en la factura.


Utiliza buscadores

Los buscadores como liligo.com rastrean coches disponibles entre las compañías de alquiler así como también entre agencias. Muchas veces estas agencias ofrecen el alquiler de un coche para un día determinado a un precio mucho menor que en la web de una compañía de alquiler de coches tradicional. Esto ocurre porque estas agencias alquilan grandes volúmenes de coches a las compañías tradicionales (como Europcar, Avis, Hertz, etc.) para luego vender estas reservas. De este modo, si tienen mucha disponibilidad de reservas sin vender, podemos encontrar coches de una compañía tradicional a la mitad de precio. Además, **las compañías de alquiler de coches suelen indexar tarifas más bajas en los comparadores** con el fin de aparecer en sus primeras posiciones de los listados de resultados de búsquedas.

Utiliza alquiler de coches “peer to peer”

liligo.com, el buscador de viajes líder de Francia, fue el primer comparador de viajes en integrar el servicio de alquiler de coches entre usuarios hace dos años.

El alquiler de coches entre usuarios ofrece una alternativa práctica y económica al alquiler de coches tradicional, por eso ha enriquecido el mercado de alquiler de coches. Este sistema está creciendo rápidamente y ya se ha consolidado como una alternativa fiable para alquilar un vehículo. liligo.com, siempre del lado del usuario, ha querido también apostar por esta creciente modalidad y ha comenzado a integrar de igual a igual los resultados de alquiler de coches particulares con los de las compañías tradicionales. Desde marzo de 2015, liligo.com cuenta con Social Car como su primer socio en España para el alquiler de coches entre particulares. Por ejemplo para un alquiler de un día en Madrid podemos encontrar tarifas desde 16 € gracias a los beneficios del alquiler de coches peer to peer.

15 € por día (89 € total) Ver más SocialCar	Calle de los Gavilanes 1, 28035 Madrid centro ciudad 		Bmw 735 Estándar, 4/5 puertas, Auto  
31 € por día (187 € total) Ver más eDreams	Madrid Train Station centro ciudad Proveedor n/d 		Fiat 500 Mini, 2/3 puertas, Manual  

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 3 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación
 Claudio Bravo
claudio@bytepr.com
 Tel: 931 85 8248
 667 24 23 68