

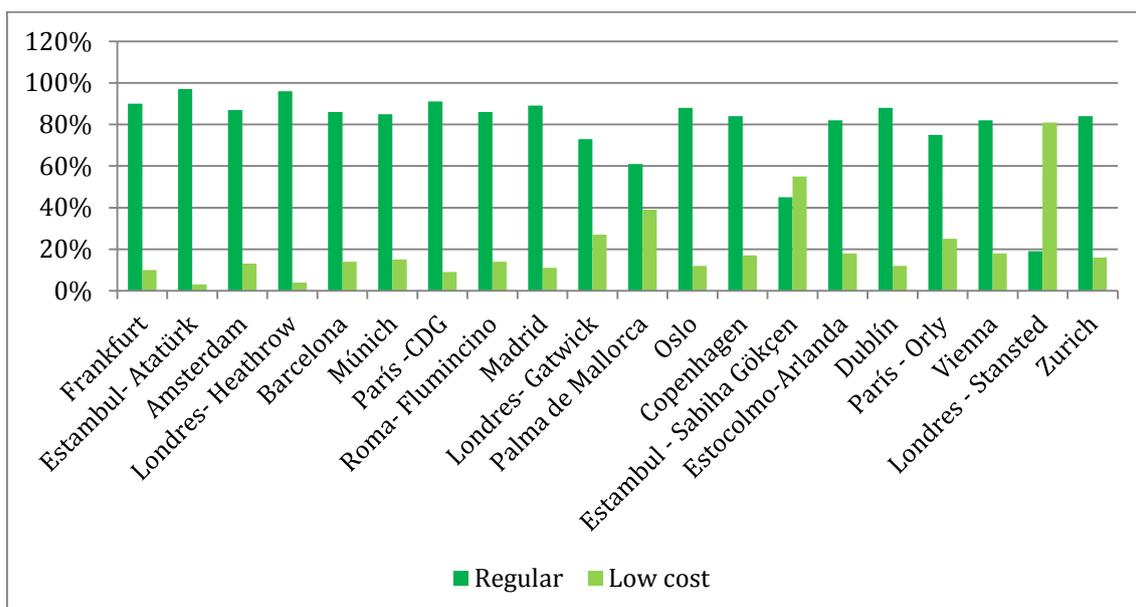
Según un estudio de liligo.com:

El aeropuerto de Palma de Mallorca, entre los líderes europeos en oferta de vuelos low cost

- Londres Stansted con 81% de sus vuelos de carácter low cost es el aeropuerto con mayor oferta de bajo coste de Europa. Le siguen el aeropuerto de Estambul Sabiha Gökçen, con un 55% y el de Palma de Mallorca con 39%.
- Vueling es la aerolínea de bajo coste con mayor presencia en los grandes aeropuertos europeos por delante de Air Berlin y Pegasus.
- El aeropuerto de Estambul Atatürk, en donde un 97% de sus vuelos operados son de compañías regulares, es el líder europeo en este sector por delante de Londres Heathrow con 96% y París CDG con 91%.
- Madrid Barajas es el quinto gran aeropuerto europeo con mayor oferta de vuelos de aerolíneas tradicionales.

Barcelona, septiembre de 2015. El aeropuerto de Palma de Mallorca se encuentra entre los aeropuertos europeos con mayor oferta de vuelos de bajo coste según el reciente estudio realizado por liligo.com.

“El aeropuerto de Palma de Mallorca está entre los mejor conectados de Europa. No solo posee una gran oferta de rutas operadas por aerolíneas de bajo coste sino que también tiene una amplia oferta de vuelos de aerolíneas regulares (61%)”, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.es



*Estudio realizado por liligo.com entre los principales aeropuertos europeos durante agosto de 2015.

En concreto, los cinco aeropuertos europeos con mayor oferta low cost son Londres Stansted con un 81% del total de sus vuelos, Estambul Sabiha Cökçen (55%), Palma de Mallorca (39%), Londres Gatwick (27%) y París Orly (25%).

En cuanto a los aeropuertos europeos con mayor oferta de aerolíneas regulares, la lista la encabeza el aeropuerto de Estambul Atatürk con el 97% de sus vuelos. Le siguen Londres Heathrow con el 96%, París CDG con el 91%, Frankfurt con el 90%, y Madrid con el 89%.

Madrid y Barcelona, aeropuertos con mayor presencia de aerolíneas tradicionales

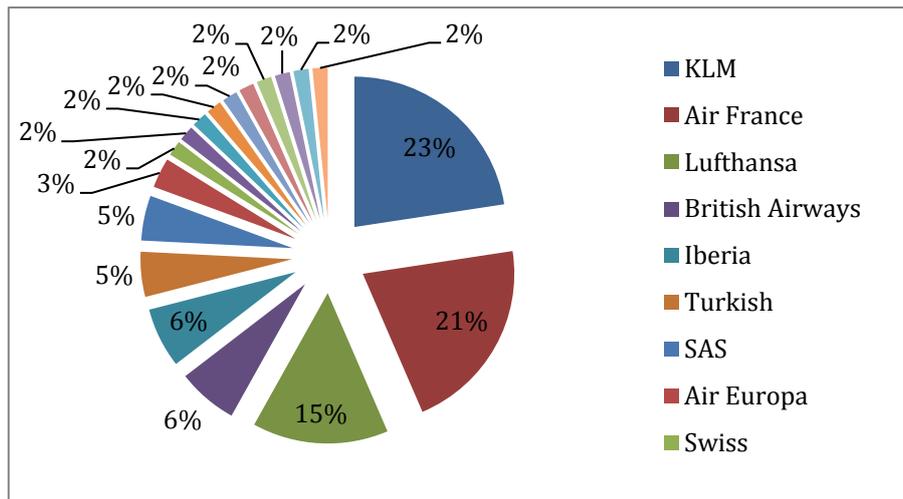
Los aeropuertos de Madrid y Barcelona poseen una oferta mixta. Sin embargo, en ambas ciudades predomina la oferta de rutas operadas por aerolíneas tradicionales. Madrid divide su oferta de vuelos en 89% para compañías aéreas tradicionales y 11% para las de bajo coste mientras que en Barcelona la proporción es 86,2% y 13,8% respectivamente.

MADRID BARAJAS				BARCELONA EL PRAT			
TRADICIONAL		89%		TRADICIONAL		86,20%	
LOWCOST		11%		LOWCOST		13,80%	
Aerolínea	Tipo	Ranking	Media de precio más barato	Aerolínea	Tipo	Ranking	Media de precio más barato
Iberia	TRADICIONAL	1	89 €	Air France	TRADICIONAL	1	140 €
Air Europa	TRADICIONAL	2	100 €	Lufthansa	TRADICIONAL	2	179 €
Air France	TRADICIONAL	3	158 €	KLM	TRADICIONAL	3	264 €
airberlin	LOWCOST	1	152 €	Vueling	LOWCOST	1	62 €
Vueling	LOWCOST	2	81 €	Transavia	LOWCOST	2	48 €
Norwegian Air	LOWCOST	3	82 €	airberlin	LOWCOST	3	117 €

Estudio realizado por liligo.es durante agosto de 2015

Vueling, la aerolínea de bajo coste con mayor presencia en grandes aeropuertos europeos

En cuanto a las aerolíneas regulares con mayor presencia en grandes aeropuertos europeos, KLM es la que posee más vuelos al tener presencia en el 23% de los grandes aeropuertos europeos. Le siguen Air France con 21%, Lufthansa con 15% y British Airways e Iberia con 6% cada una.



Vueling, a su vez, es líder europea de aerolíneas low cost. La aerolínea española está presente en el 23% de los principales aeropuertos europeos, le siguen Air Berlin, con 20%, Pegasus con 9%, Germanwings con 9% y Norwegian con 8%.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 3 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:
 Byte PR Comunicación
 Claudio Bravo
claudio@bytepr.com
 Tel: 931 85 8248
 667 24 23 68