



## **liligo.com refuerza su expansión internacional con una creativa campaña digital en YouTube**

*Barcelona, septiembre de 2015.* liligo.com, comparador de vuelos líder de Francia, ha anunciado el lanzamiento de una sorprendente campaña digital en YouTube. Esta nueva campaña, que será lanzada este martes 29 de septiembre, conceptualiza todo su potencial de búsqueda de vuelos para los usuarios y se engloba dentro de la estrategia de expansión internacional de liligo.com.

*“A través de esta campaña queremos reforzar nuestro crecimiento en el mercado español donde ya operamos desde 2006. Como en anteriores campañas, continuamos apostando por el humor. Queremos que nuestros usuarios se identifiquen con nuestros valores y consideren a liligo como su servicio ideal para la búsqueda de vuelos y viajes. Por otro lado, optamos por una campaña internacional que represente de forma sencilla nuestros objetivos de expansión en otros mercados”* afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

Creada y ejecutada por la agencia francesa Hemisphere droit, la campaña se basa en tres situaciones escenificadas a través de tres personajes: el “Geek”, la “Burguesa” y la “Rubia”.

liligo.com ha elegido personificar en esta campaña su principal producto: el vuelo. La campaña tiene como protagonista a un piloto de una aerolínea que interacciona con potenciales usuarios. En los diferentes spots de la campaña, este piloto interactúa con los tres personajes, que le “saltan encima” para conseguir el vuelo más económico.

Cabe destacar que esta campaña centrada en YouTube tiene carácter digital ya que es en Internet donde se encuentran los usuarios de liligo.com.

**Visualizar los spots**



[El Geek](#)



[La Rubia](#)



[La Burguesa](#)

**Sobre Hemisphere droit:** Hemisphere droit es una agencia independiente presidida por Frank Tapiro. La compañía gestiona grandes marcas internacionales como IKEA Francia, La Halle, Selectour Afat, Marie, liligo.com, Virgin Mobile Francia, Lancia, Alfa Romeo, Fiat Digital, Haribo (Tagada) o Walibi.

### ***Sobre liligo.com***

*liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, [liligo.com](http://liligo.com) tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 3 millones de visitantes únicos mensuales.*

---

#### **Más información:**

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

[claudio@bytepr.com](mailto:claudio@bytepr.com)

Tel: 931 85 8248

24 23 68