



Según un estudio de liligo.com

## Sudamérica, destino favorito para los viajeros solitarios

- Más del 60% de los top 20 destinos más solicitados por viajeros solitarios\* corresponden a ciudades sudamericanas.
- A pesar de que el precio medio del billete ha aumentado una media de 13€ con respecto al año anterior, la duración de los viajes se ha incrementado una media de 4 días, hasta alcanzar los 24 días en 2015.
- Este año las aerolíneas de bajo coste suben un 6% su popularidad entre los viajeros solitarios.

*Barcelona, octubre de 2015.* La Habana es el destino favorito para los viajeros españoles que han volado en solitario este 2015. Le siguen Buenos Aires, Nueva York, Lima y Londres.

El estudio realizado por liligo.com reveló muchos cambios con respecto a los datos del año pasado. En concreto, este 2015 contamos con 4 nuevas ciudades entre el top 20 de destinos más demandados por los viajeros españoles solitarios: Caracas, Cali, Santo Domingo y Miami. Por otra parte, Madrid, Málaga, Montevideo, Roma y Estambul desaparecen del ranking de las 20 ciudades más populares para este segmento.

*\*Para el presente estudio hemos considerado como "viajero solitario" a personas que viajan durante al menos 4 días, excluyendo a los viajeros de negocios.*

TOP 20 destinos viajeros solitarios 2015		Variación ranking 2014
1	La Habana	+1
2	Buenos Aires	+1
3	Nueva York	=
4	Lima	=
5	Londres	+1
6	Santiago	+6
7	París	=
8	Caracas	N/A
9	Cali	N/A
10	Guayaquil	+4
11	Managua	+2
12	Bangkok	-7

13	Barcelona	-3
14	Santo Domingo	N/A
15	Miami	N/A
16	Santa Cruz	-8
17	Quito	+1
18	Ciudad de México	+1
19	Bogotá	-4
20	Rome	-3

Con un 60% de los destinos del Top 20 de este 2015, Sudamérica se presenta de cara al próximo año como una potencia cada vez más relevante para el viajero español que decide emprender un viaje en solitario.

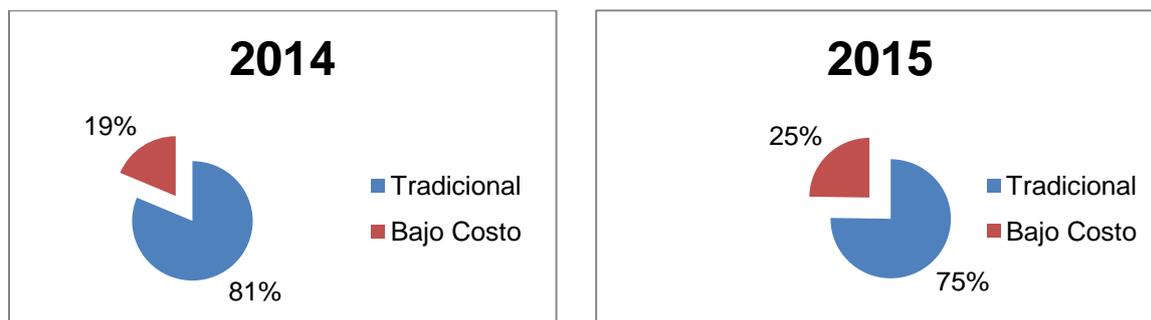
### Precio del vuelo por persona

Ciudad	Media de precio de vuelo por persona en 2014	Media de precio de vuelo por persona en 2015	Variación de precio
La Habana	700 €	768€	<b>+68 €</b>
Buenos Aires	851 €	861€	<b>+10 €</b>
Nueva York	541 €	547 €	<b>+6 €</b>
Lima	735 €	684€	<b>-51 €</b>
Londres	150 €	156 €	<b>+6 €</b>
Santiago	832 €	838€	<b>+6 €</b>
París	129 €	114€	<b>-15 €</b>
Caracas	N/A	858€	N/A
Cali	N/A	807 €	N/A
Guayaquil	827 €	825 €	<b>-2 €</b>
Managua	650 €	661€	<b>+11 €</b>
Bangkok	564 €	597€	<b>+33 €</b>
Barcelona	108 €	121 €	<b>+13 €</b>
Santo Domingo	N/A	661 €	N/A
Miami	N/A	576€	N/A
Santa Cruz	897 €	884 €	<b>-13 €</b>
Quito	822 €	787 €	<b>-35 €</b>
Ciudad de México	754 €	753 €	<b>-1 €</b>
Bogotá	825 €	736 €	<b>-89 €</b>
Rome	177 €	169 €	<b>-8 €</b>

El máximo incremento del precio medio del billete desde España ha sido el billete para La Habana, con 68€, mientras que la baja más importante registrada durante 2015 corresponde a Bogotá con -89€.

A pesar de que las aerolíneas tradicionales continúan siendo las más solicitadas por los viajeros solitarios, cada año las compañías de bajo coste van ganando terreno en este

segmento. Este 2015, las aerolíneas de bajo coste han visto incrementadas sus preferencias para este tipo de viajeros en un 6%.



### Los viajeros solitarios viajan por períodos más largos:

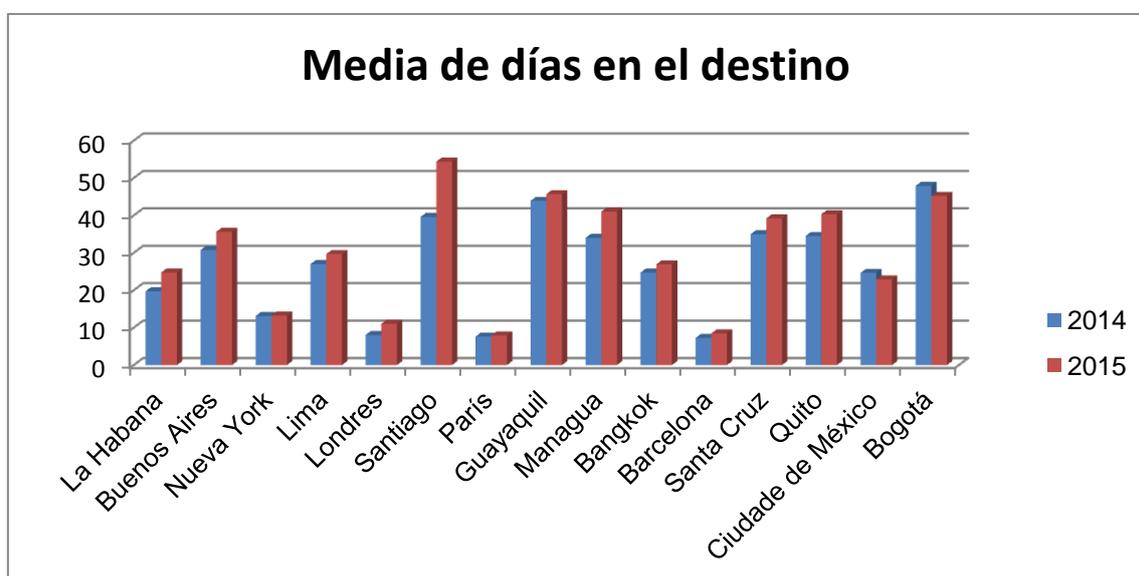
Los viajeros solitarios pasan más tiempo de viaje. La media de duración del viaje para este segmento durante el 2014 fue de 20 días, mientras que para este año esta cifra alcanzó los 24 días.

### Sudamérica, la región donde los viajeros solitarios pasan más tiempo:

- Santiago de Chile (54 días > 40 días en 2014)
- Guayaquil (46 días > 44 días en 2014)
- Bogotá (45 días > 48 días en 2014)
- Managua (41 días > 34 días en 2014)
- Quito (40 días > 34 días en 2014)

### Europa, donde los viajes de viajeros solitarios son más cortos:

- Londres (11 días versus 8 en 2014)
- París y Barcelona (8 días respectivamente, la misma cifra que en 2014 para París y un día menos para Barcelona).



En conclusión, Sudamérica se reafirma como la región preferida para los viajeros españoles que deciden aventurarse a viajar en solitario, especialmente debido a la facilidad de contar con el mismo idioma.

### **Metodología**

*El análisis y la recopilación de leads basadas en liligo.com entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2015, para viajar entre septiembre y noviembre del 2015 y entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2014, para viajar entre septiembre y noviembre del 2014.*

---

### **Sobre liligo.com**

*liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, [liligo.com](http://liligo.com) tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 3 millones de visitantes únicos mensuales.*

---

### **Más información:**

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

[claudio@bytepr.com](mailto:claudio@bytepr.com)

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68