

Las búsquedas de viajes en móviles crecen un 85% en el último año

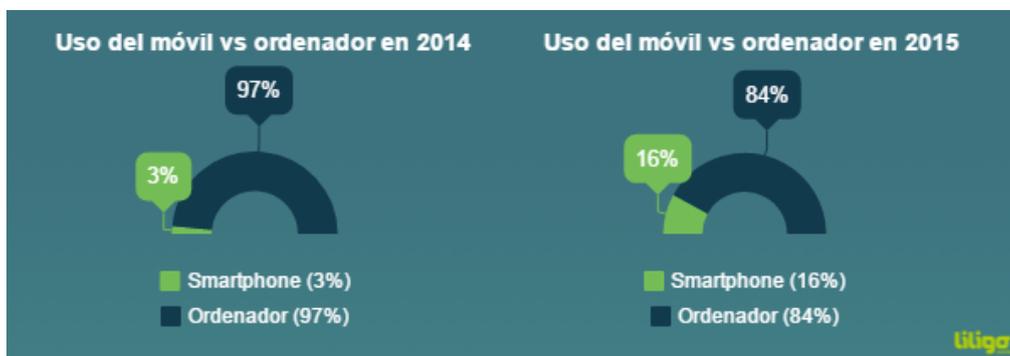
- La búsqueda de viajes desde dispositivos móviles* pasa de un 3% en 2014 a un 16% en 2015.
- La búsqueda de vuelos es la que más crece, con un 86%, seguida de la búsqueda de hoteles y coches de alquiler.
- En 2015, el tipo de búsqueda que más se realiza desde dispositivos móviles es la de hoteles (53% vs 29% en el caso de la búsqueda de vuelos).

*Entendemos dispositivos móviles como búsquedas hechas desde la aplicación como desde el sitio móvil.

Barcelona, febrero de 2016. La búsqueda de vuelos, hoteles y alquiler de coches se lleva a cabo cada vez más a través de dispositivos móviles como el Smartphone, según los datos recogidos por liligo.com durante 2014 y 2015.

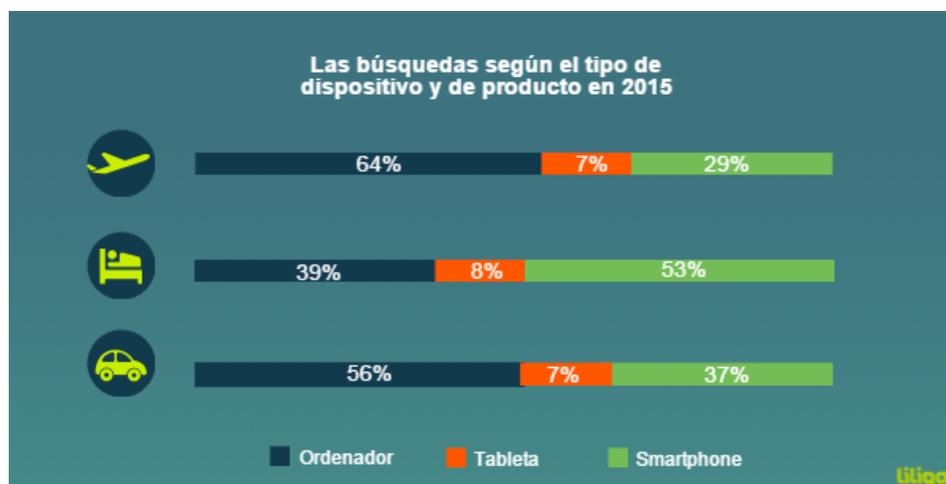
A pesar de que un 84% de las consultas continúan proviniendo de ordenadores, la búsqueda desde el móvil gana enteros año a año entre los viajeros españoles.

En 2014 solo un 3% de las búsquedas correspondían a móviles mientras que en 2015 esta cifra alcanzó el 16%. De ellas, la que más creció fue la búsqueda de vuelos con un incremento de un 86% entre 2014 y 2015. Le sigue la búsqueda de hoteles con un 85% y de alquiler de coches con un 78%.



Las búsquedas según el tipo de dispositivo y de producto en 2015

A pesar de que las búsquedas a través del móvil ganan enteros, los viajeros españoles siguen planificando sus viajes a través del ordenador.



En lo que refiere a la **búsqueda de vuelos**, el 64% las realiza desde un ordenador, el 29% desde el móvil y el 7% desde una tableta. A pesar de que la mayoría de los vuelos no han sido buscados a través del móvil, este producto ha registrado la **mayor progresión de crecimiento** en cuanto al volumen de búsquedas desde el móvil con un incremento de un 86% en 2015.

Los viajeros españoles prefieren el móvil para buscar hoteles. El 53% de las búsquedas de hoteles fueron hechas a través de un Smartphone y el 39% de ellas fueron realizadas en un ordenador y solo un 8% a través de una tableta.

En cuanto a la búsqueda de alquiler de coches, los viajeros españoles prefieren aún el ordenador para buscar coches de alquiler (56%). El 37% fueron realizadas a través de un Smartphone y solo el 7% mediante una tableta.

Top destinos según el dispositivo donde se ha hecho la búsqueda*:

**Consultas hechas durante todo el 2015*

Los top 5 destinos para volar según las búsquedas realizadas en 2015 desde un ordenador portátil o de mesa versus las realizadas desde un móvil no varían mucho, salvo en la 4ta y 5ta posición. Madrid encabeza ambos rankings como el destino más deseado seguido de Barcelona. París y Londres también aparecen como los destinos más demandados.

TOP 5 destinos para volar

Uso fijo (Tableta y ordenador)	Móvil (Smartphone)
1. Madrid	1. Madrid
2. Barcelona	2. Barcelona
3. Habana	3. Londres
4. París	4. París
5. Londres	5. Tenerife

En cuanto a la búsqueda de hoteles, Madrid también aparece en la primera posición según las búsquedas en ambos dispositivos. Benidorm es un destino para alojarse que se busca más en móviles que en ordenadores.

TOP 5 destinos para búsqueda de hoteles

Uso fijo (Tableta y ordenador)	Uso móvil (Smartphone)
1. Madrid	1. Madrid
2. Barcelona	2. Londres
3. Valencia	3. Benidorm
4. Londres	4. París
5. Málaga	5. Barcelona

En cuanto al alquiler de coches podemos ver que existe una gran diferencia en las búsquedas según el tipo de dispositivo. Madrid, Bérgamo y Roma son destinos en los cuales los usuarios prefieren buscar para alquilar un coche desde el ordenador. Tánger, Marrakech en tanto, son destinos cuyas búsquedas se han realizado más a través de dispositivos móviles.

TOP 5 destinos para alquiler de coches

Uso fijo (Tableta y ordenador)	Móvil (Smartphone)
1. Madrid	1. Tánger
2. Bérgamo	2. Marrakech
3. Roma	3. París
4. Menorca	4. Madrid
5. París	5. Menorca

Sobre *liligo.com*

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. *liligo.com* está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68