



Volar esta Semana Santa es un 4% más barato

## Aún es posible volar por menos de 100 euros esta Semana Santa

- La media de precios decreció de 252 € en 2015 a 243 € en 2016.
- La media de duración del viaje para las vacaciones de Semana Santa aumenta en un día, de 3 en 2015 a 4 en 2016.
- Barcelona y Madrid son los destinos por menos de 100 € más demandados para pasar la Semana Santa y Milán se perfila como destino de moda.

Barcelona, marzo de 2016. Una vez más liligo.com muestra las tendencias de viajes para las vacaciones de Semana Santa con el objetivo de guiar a los viajeros y permitirles tomar decisiones informadas a la hora de planificar sus viajes. Según los datos recogidos por liligo.com a través de todas las búsquedas realizadas por sus usuarios para viajar entre el 23 y el 29 de marzo, aún hay muchas ofertas disponibles para volar por menos de 100 € ida y vuelta.

A pesar de que volar a Barcelona es ligeramente más caro que en 2015, la Ciudad Condal es el destino más buscado para pasar Semana Santa. Le siguen Madrid, Palma de Mallorca, Milán y París.

### TOP 5 destinos por menos de 100€ para volar esta Semana Santa comparados con 2015

Destino	Progresión en el ranking vs 2014	Precio medio por persona en 2016	Precio medio por persona en 2015	Progresión de los precios
1. Barcelona	=	81 €	76 €	+6%
2. Madrid	+2	80 €	84 €	-5%
3. Palma de Mallorca	+4	77 €	77 €	+1%
4. Milán	N/A	67 €	238€	-72%
5. París	+7	78 €	58 €	+26%

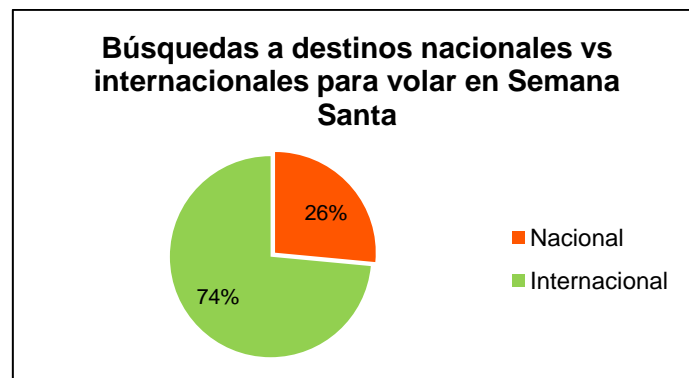
Los destinos más populares por menos de 100 euros son españoles: Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca son las ciudades más buscadas a pesar de que la media de precios para volar a ellas ha subido. Barcelona, por ejemplo, ha incrementado su precio medio en un 6%

y Palma de Mallorca lo ha hecho en un 1%. Asimismo, volar a Madrid es un 5% económico este año.

En el TOP 10 de destinos accesibles por menos de 100 €, Milán es el nuevo destino de moda para esta Semana Santa. En 2015 no se encontraba ni siquiera entre los 20 destinos más populares para estas fechas y este año se sitúa en la cuarta posición. Con un precio medio de 67 € ida y vuelta, es una gran alternativa como destino de compras, gastronómico y cultural. Además, su precio medio ha bajado un -72% en comparación con 2015.

En la quinta posición se encuentra París, ciudad que gana posiciones cada año para volar en Semana Santa a pesar de que su precio medio ha aumentado un +26% en el último año.

En general, el volumen de búsquedas realizadas para volar en Semana Santa muestra que los viajeros españoles buscan principalmente volar a destinos internacionales (un 74%) comparado con quienes prefieren destinos nacionales (un 26%).



### **Nunca es tarde para una oferta de último minuto (por menos de 100€ ida y vuelta)\*:**

Para los viajeros españoles que aún no saben dónde viajar esta Semana Santa liligo.com ha seleccionado una lista con las 10 mejores ofertas de último minuto por menos de 100 € ida y vuelta. Hemos encontrado que es posible viajar por menos de 40 €. ¡Con estas ofertas no hay ninguna excusa para no visitar una nueva ciudad!

- 1. Lisboa desde 36 €**  
[Vuelos baratos para la capital de Portugal](#)
- 2. Rodas desde 42 €**  
[Vuelos baratos a Rodas](#)
- 3. Bilbao desde 47 €**  
[Vuelos baratos a Bilbao](#)
- 4. Roma desde 52 €**  
[Vuelos baratos para la Dolce Vita](#)

5. **Barcelona desde 53 €**  
[Vuelos baratos para la Ciudad Condal](#)
6. **Ibiza desde 64 €**  
[Vuelos baratos para la isla más animada](#)
7. **Cracovia desde 70 €**  
[Vuelos baratos para la \(más\) bella ciudad polaca](#)
8. **Londres desde 74 €**  
[Vuelos baratos para la capital del Támesis](#)
9. **Madrid desde 85 €**  
[Vuelos baratos para la capital española](#)
10. **Bruselas desde 85 €**  
[Vuelos baratos a Bruselas](#)

\*Búsquedas realizadas en liligo.com entre el 28/02/2016 y el 03/02/2016 para viajar entre el 23/03/2016 y el 29/03/2016.

---

### **Sobre liligo.com**

*liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, [liligo.com](http://liligo.com) tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.*

---

#### **Más información:**

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

[claudio@bytepr.com](mailto:claudio@bytepr.com)

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68