



Para celebrar su 10º aniversario

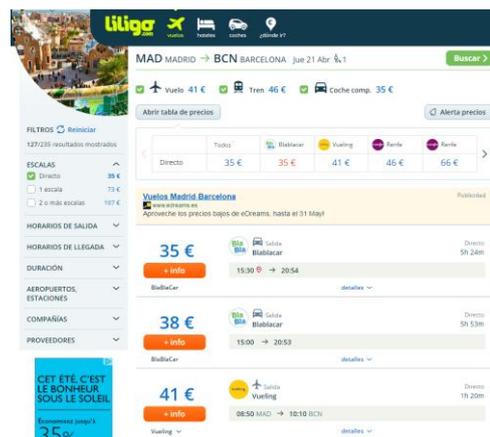
## **liligo.com lanza un nuevo buscador de viajes multimodal que permite comparar diferentes medios de transporte en una misma búsqueda**

- El comparador de viajes liligo.com refuerza su liderazgo al ofrecer la posibilidad de comparar entre múltiples transportes: aviones, trenes, coche compartido y buses en una sola búsqueda.
- liligo.com se convierte en el primer buscador que compara, en tiempo real y de forma clara y exhaustiva, más de 5.000 ofertas de transporte en en cada consulta.
- Con más de 500.000 búsquedas diarias, liligo.com es el buscador con la mayor oferta de transportes disponible en el mercado.

Barcelona, abril de 2016. "Tener al alcance de un clic todas las alternativas de transporte hacia un destino en una sola búsqueda". Este ha sido el objetivo con que liligo.com, el comparador de viajes líder del mercado europeo, ha querido celebrar su décimo aniversario. A partir de hoy, los usuarios podrán contar con un nuevo sistema de búsquedas multitransporte único en el mercado, el cual permite comparar precios de vuelos, trenes, autobuses y coches compartidos en una sola búsqueda y a través de un diseño ergonómico y sencillo de utilizar.

Con el lanzamiento de esta innovadora tecnología liligo.com refuerza una vez más su liderazgo en el mercado de las búsquedas de viajes, al convertirse en el único buscador que incluye entre sus búsquedas todos los medios de transporte terrestres, manteniendo los valores que le han identificado durante estos diez años: exhaustividad, objetividad y transparencia.

Nuevos escenarios como liberalización del transporte de autobús, una oferta europea de trenes de alta velocidad cada vez más extensa o la expansión de nuevas formas de desplazamiento como el coche compartido, han multiplicado las alternativas de transporte para viajes turísticos. Esto ha hecho que la investigación y la planificación de los viajes sean más complejas y tediosas.



"La comparación multimodal es la evolución lógica que un comparador de viajes de última generación como liligo debe proporcionar a los usuarios hoy en día," dice Mario Gavira,

**director general de liligo.com.** *"Con este nuevo servicio que estamos desplegando en nuestros mercados clave, queremos acompañar al viajero en sus expectativas, facilitar la investigación y planificación de los viajes y darle el poder de elegir entre más alternativas de transporte de la manera más completa, sencilla y eficaz posible. Con la integración de trenes, autobuses y el coche compartido en nuestro motor de búsqueda, vamos a comparar 5000 ofertas de transporte por búsqueda en nuestras más de 500.000 búsquedas realizadas en liligo cada día.*

Con este eje estratégico innovador, liligo.com, creado en 2006, continúa su expansión exitosa en los mercados europeos.

El metabuscador ha sido galardonado como el comparador de viajes favorito de Francia en 2013, 2014 y 2015. En España, liligo.com cuenta usuarios muy fieles a su servicio con "un ratio de retorno de usuarios de más de un 45%", afirma Gavira.

liligo.com también ofrece otros servicios innovadores como alertas de precios, un mapa de ofertas a destinos clasificados según la temperatura del lugar, el precio o la distancia y una aplicación para iPad que ofrece ideas e inspiración para futuros viajes.

---

### **Sobre liligo.com**

*liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de carsharing, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, [liligo.com](http://liligo.com) tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.*

---

#### **Más información:**

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

[claudio@bytepr.com](mailto:claudio@bytepr.com)

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68