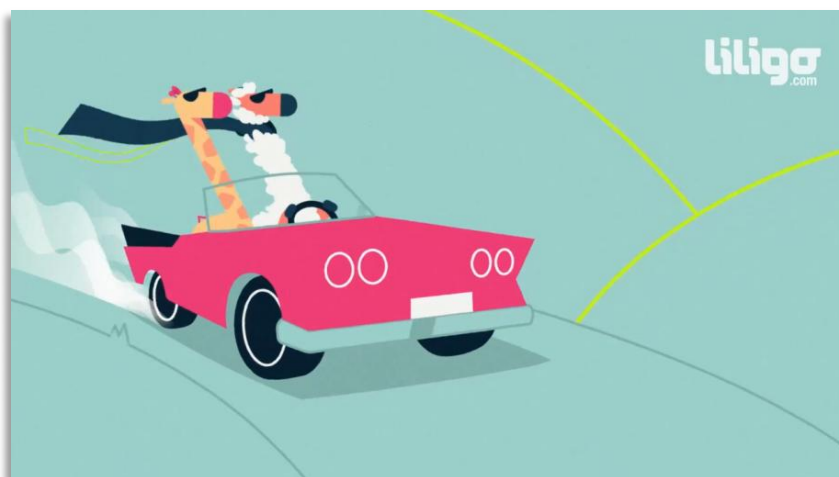




liligo.com lanza una nueva campaña digital en Facebook y Youtube con vídeos de animación

Con el objetivo de promocionar el lanzamiento de su nuevo buscador de viajes multimodal y celebrar su décimo aniversario, liligo.com ha impulsado una campaña digital en marcha desde el pasado 14 de abril.



[Link](#) para acceder a la campaña "Encuentra el mejor viaje en un clic"

Barcelona, abril 2016. Después el éxito de su primera [campaña](#) digital realizada en 2015, liligo.com ha apostado **100% por la animación** para promocionar de una forma divertida **su nuevo buscador multitransporte**.

Cuatro vídeos animados de 24 segundos cada uno han sido producidos para comunicar, a través de divertidos personajes, el nuevo servicio de liligo.com. Un grupo de pingüinos soñando con volar; una familia de osos perezosos cuyo padre se queda dormido al volante; una jirafa que no tiene suficiente espacio para el cuello durante su viaje en tren; y un par de erizos, a los cuales se les prohíbe viajar en avión a causa de sus púas, son los personajes que protagonizan los vídeos de esta campaña. Gracias a liligo.com, los personajes pueden buscar en una sola web todas las opciones de viaje disponibles y encontrar el modo de transporte que se adapta mejor a ellos con tan solo un clic: avión, tren, autobús o coche compartido.

La agencia canadiense Wonderlust Media ha sido seleccionada para diseñar los vídeos tras un concurso realizado en octubre de 2015. La campaña está disponible en Facebook desde el pasado 14 de abril y será lanzada en Youtube España a finales de mayo. También se llevará a cabo en Italia, Estados Unidos y Francia, país donde ya está online en ambas plataformas desde el pasado 19 de abril.

Nadia Grimoult, Directora de Comunicación de liligo.com, explica los motivos para elegir a esta agencia localizada en otro continente: *"Hemos sido muy receptivos al mundo gráfico y al enfoque utilizado por la agencia Wonderlust. Por otra parte, uno de los principales mercados de destino en 2016 de liligo.com es Estados Unidos; por lo tanto, la proximidad geográfica y cultural de esta agencia ha sido relevante a la hora de tomar la decisión"*.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Sobre Wonderlust

WONDERLUST es un estudio animación y diseño situado en el bello Halifax, Nueva Escocia. Fundada por Ryan Rumbolt con el objetivo de descubrir y contar historias detrás de las marcas. Son conocidos por su minimalismo y sus coloridos conceptos de diseño, pero lo más importante, es por su capacidad para crear trabajos bien hechos a través de historias que permiten involucrar a la audiencia en el contenido de la misma.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68