



liligo.com integrará la oferta de viajes en coche compartido de BlaBlaCar en su nuevo buscador multimodal

- **liligo suma alternativas de transporte colaborativo en sus resultados de búsquedas.**
- **Mediante este acuerdo con la mayor red social de viajes en coche compartido del mundo, liligo.com ofrecerá a sus usuarios la oferta más completa de alternativas de transporte al permitir la comparación de vuelos, trenes, autobuses y ridesharing en una misma búsqueda.**

Barcelona, abril 2015. liligo.com y BlaBlaCar han alcanzado un acuerdo mediante el cual liligo.com integrará toda la oferta de **la mayor red social de viajes en coche compartido del mundo** en su buscador de viajes. Esta alianza permitirá a los usuarios de liligo.com comparar diferentes alternativas de transporte entre vuelos, trenes, autobuses o viajes en coche compartido y decidir la mejor opción para su viaje.

“liligo.com tiene como misión ofrecer a todos los viajeros la oferta mas amplia y competitiva de opciones de transporte en una sola búsqueda y acompañar a nuestros usuarios en la evolución de sus hábitos de viaje. La integración de la oferta de viajes en coche compartido de BlaBlaCar es una evolución lógica para seguir dando a nuestros usuarios la mayor comparativa de transportes que existe en el mercado”, **afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.**

“Gracias al uso de las tecnologías e Internet, podemos decir que compartir coche se ha convertido en una práctica extendida”, **explica Jaime Rodríguez de Santiago-Concha, Country Manager de BlaBlaCar para España y Portugal.** “El coche compartido permite el acceso a una movilidad más asequible, más social y más eficiente y va a seguir creciendo en todo el mundo. En este sentido, la propuesta de valor de liligo es muy positiva al proporcionar al consumidor todas las opciones de viaje, incluido BlaBlaCar. Gracias a liligo, muchos podrán descubrir la experiencia de un viaje en coche compartido por primera vez”.

A través de este acuerdo, los usuarios podrán acceder desde liligo.com a los servicios del líder del carsharing. Con más de 25 millones de usuarios en todo el mundo y presente en 22 países, la oferta de BlaBlaCar permitirá a los usuarios de liligo.com la posibilidad de incluir los viajes en coche compartido a la hora de comparar distintas alternativas de transporte para sus viajes nacionales o europeos.

liligo.com viajes hoteles coches ¿dónde ir?

MAD MADRID → BCN BARCELONA Jue 28 Abr 1 **Buscar >**

Vuelo 46 €
 Tren 46 €
 Bus 22 €
 Coche comp. 35 €

Abrir tabla de precios Alerta precios

Directo	Todos	Blablacar
	35 €	35 €

35 € + info
 BlaBlaCar Salida Blablacar Directo 5h 40m
 07:40 → 13:20

38 € + info
 BlaBlaCar Salida Blablacar Directo 9h 43m
 00:00 → 09:43

** Precios de un trayecto.*

Nuevo buscador multimodal

El nuevo sistema de búsquedas multitransporte único en el mercado permite a los viajeros comparar precios de vuelos, trenes, autobuses y coches compartidos en una sola búsqueda y a través de un diseño intuitivo y sencillo de utilizar.

Con el lanzamiento de esta innovadora tecnología, liligo.com refuerza una vez más su liderazgo en el mercado de las búsquedas de viajes al convertirse en el único buscador que incluye en sus búsquedas todos los medios de transporte terrestres. Además, lo hace manteniendo los valores que le han identificado durante estos diez años: exhaustividad, objetividad y transparencia.

Con la integración de trenes, autobuses y el coche compartido en el motor de búsqueda, liligo.com comparará entre 5.000 ofertas de transporte por búsqueda y llevará a cabo más de 500.000 búsquedas diarias.

El metabuscador ha sido galardonado como el comparador de viajes favorito de Francia en 2013, 2014 y 2015. En España, liligo.com cuenta usuarios muy fieles a su servicio con “*un ratio de retorno de usuarios de más de un 45%*”, afirma Mario Gavira.

liligo.com también ofrece otros servicios innovadores como alertas de precios, un mapa de ofertas a destinos clasificados según la temperatura del lugar, el precio o la distancia.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de carsharing, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de

forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68