



liligo.com lanza su primera campaña de TV en España

- **Se podrá ver a partir del hoy en los principales canales españoles como La Sexta o Antena 3.**
- **La campaña también se adaptará para continuar posteriormente en plataformas sociales como YouTube y Facebook.**

Barcelona, junio de 2016. Después de más de 6 años de presencia en España, liligo ha apostado por la TV para comunicar su nuevo comparador de viajes multimodal. El buscador de vuelos, trenes, buses y coche compartido líder del mercado francés lanza su primera campaña española en TV para reforzar su proceso de expansión europea a través de una acción publicitaria fresca y divertida realizada por una agencia española.



[Clic aquí](#) para ver el spot "Teletransportación"

Bajo la misma línea de humor utilizada con éxito en Francia, el spot "Teletransporte" narra la historia de un científico que logra con éxito ser transportado desde su laboratorio a un entorno rural. Al mismo tiempo, una voz en off explica que hasta que la teletransportación sea realidad, liligo es la mejor opción disponible hoy en día para comparar cientos de precios de vuelos, trenes, autobuses y coche compartido en una sola búsqueda.

La campaña comenzó hoy 6 de junio en varios canales como Antena3, La Sexta con spots de 20 y 10 segundos. Al mismo tiempo de su emisión en TV se llevará a cabo también una campaña online con piezas adaptadas para YouTube y Facebook.

"Durante las últimas semanas hemos trabajado en un nuevo concepto creativo con el fin de producir un spot que describe de forma divertida nuestro servicio de

comparación multimodal único en el mercado español.", afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com. "La agencia Planilandia ha sido quien inició la idea y ha producido el spot. Ellos lograron articular nuestros objetivos en un concepto creativo que cumple perfectamente con nuestras expectativas."

"Realizar la nueva campaña de liligo.com ha sido para el equipo de Planilandia una experiencia altamente gratificante y un honor, desde el primer momento hemos tenido muy buen feeling con todo el equipo de la empresa y mucha confianza para desarrollar nuestro trabajo de la mejor forma posible, esperamos que la campaña sea un éxito y que podamos ser su partner creativo por mucho tiempo", afirma Aníbal de la Fuente Echevarría, Director creativo ejecutivo y socio fundador de Planilandia.

liligo forma parte del grupo eDreams ODIGEO, la mayor compañía de viajes online del mundo en el sector vuelos y la mayor empresa de comercio electrónico de Europa. Posee 15 oficinas alrededor del mundo y está presente en 44 países con 1.700 empleados presta servicios a más de 16 millones de clientes.

Sobre Planilandia

Planilandia es una agencia creativa fundada en el año 2006 por los creativos Diego González y Aníbal de la Fuente, que a lo largo de los años se ha especializado en creatividad y publicidad offline para empresas ".com". Actualmente en España son responsables de las campañas de Twitter, Destinia, Mamuki, Mimub, El Armario de la Tele, Tiendanimal, etc. Pese a ser una agencia pequeña han desarrollado sus servicios a clientes internacionales como Iberia, Qatar Airways o Pokerstars entre otros.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 2368