



A una semana del inicio de la competición, este transporte es 8 veces más económico que el avión para ir a ver a la Selección:

El autobús, la alternativa más económica para asistir a la Eurocopa 2016

- La cercanía entre Toulouse, Niza y Burdeos propicia que el bus y el coche compartido se conviertan en las opciones más económicas y convenientes para asistir a los partidos de la Selección.
- Las escasas conexiones aéreas entre las principales ciudades españolas y el sur de Francia provocan que los precios superen a menudo los 200 euros para una ida y vuelta.

Barcelona, junio de 2016. Desde el 10 de junio hasta el 10 de julio España disputará la Eurocopa en Francia. La fase de grupos se llevará a cabo en ciudades del sur de Francia, lo que ha movilizado a la "Marea Roja", que viajará principalmente por tierra.

Entre el 10 de junio y el 10 de julio España jugará al menos tres partidos:

13/06/2016 - España vs Rep. Checa - 3 pm (Toulouse)

17/06/2016 - España vs Turquía - 9 pm (Niza)

21/06/2016 - España vs Croacia - 9 pm (Burdeos)

Consejos para viajar a la Eurocopa en el último minuto (nunca es demasiado tarde):

La mayoría de los vuelos al sur de Francia no son directos, y los que hay suelen ser caros, sobre todo cuando se reservan en el último minuto. Por este motivo, en liligo.com es posible comparar precios con otros medios de transporte como el coche compartido o el autobús. Estas opciones aparecen como las favoritas ya que permiten viajar en el último minuto por precios asequibles y no comportan el esfuerzo de tener que conducir en el coche propio o de alquiler.

Para ir a apoyar a la selección en Francia el autobús y el coche compartido son las mejores opciones por las siguientes razones:

- **El autobús es 8 veces más económico** que un vuelo **entre Barcelona y Toulouse** para asistir a la Eurocopa (si se reserva en el último minuto).
- **El tren también resulta caro.** De media es 2 veces más caro que el autobús y 3 veces más caro que el coche compartido en este período.
- 85€ es el precio de la opción más económica si se utiliza el **coche compartido entre Barcelona y Niza.**

- **El coche compartido es entre 2 y 5 veces más económico que un vuelo entre Burdeos y las principales ciudades españolas.** Por ello, es esta ciudad del del sur de Francia donde es más conveniente viajar con transporte colaborativo. Por otra parte, Valencia, Sevilla y Palma de Mallorca son las ciudades españolas con las conexiones aéreas más caras para volar durante estas fechas.
- Los precios de los vuelos aumentan notablemente en los últimos días antes de los partidos mientras que los precios de los autobuses y coche compartido se mantienen estables.

	Toulouse 12/06/2016 – 14/06/2016				Niza 16/06/2016 – 18/06/2016				Bordeo 20/06/2016 – 22/06/2016			
Madrid	274€	245€	147€	51€	192€	293€	181€	/	194€	369€	120€	80€
Barcelona	327€	124€	40€	54€	155€	236€	129€	85€**	224€	176€	132€	77€
Bilbao	335€	/	117€	/	264€	/	132€	/	198€	/	73€	38€
Mallorca	118€	/	/	/	243€	/	/	/	234€	/	/	/

* Datos basados en búsquedas hasta el 02/06/2016

** Desde el 17/06 al 19/06

- La opción más económica para viajar a **Toulouse** es desde **Barcelona** por 40€ con Megabus
- La opción más económica para viajar a **Niza** también es desde **Barcelona** por 85€ con BlaBlaCar
- La opción más barata para viajar a **Burdeos** es desde **Bilbao** por 38€ con BlaBlaCar

Ventajas del autobús y el coche compartido:

- **En el autobús siempre estás conectado.** Para los que quieren estar conectados durante el viaje, la mayoría de las empresas de autobús ofrecen **WiFi gratuito a bordo.**
- **Elegir autobuses de noche** permite ahorrar una noche de hotel en el destino. Los autobuses actuales ofrecen cómodos asientos reclinables.
- **Para reservas de última hora,** la opción más económica suele ser **coche compartido** (si encuentras un coche que coincida con tus fechas) y los autobuses. Los trenes y aviones suelen tener una estructura de tarifas progresiva.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de carsharing, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación
Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248
667 24 23 68