



Nuevo estudio sobre los 'single travelers':

Tenerife, Barcelona, Madrid, Gran Canarias y Palma de Mallorca, los destinos nacionales favoritos de los que viajan solos

- La Habana es el destino internacional favorito para los viajeros independientes.
- Cuatro ciudades españolas han entrado directamente en el *ranking* top 20 de los destinos favoritos.
- El precio medio de los vuelos decrece un 50% (811€ de 2015 contra 405€ en 2016).
- $\frac{3}{4}$ de las búsquedas corresponden a vuelos operados por aerolíneas regulares y solo $\frac{1}{4}$ a compañías aéreas bajo coste.

Barcelona, agosto de 2016. Entre septiembre y noviembre es el mejor período para los viajeros solteros que desean viajar evitando las multitudes propias del verano. Por segundo año consecutivo, en liligo.com hemos realizado un estudio basado en miles de consultas realizadas en nuestro buscador para analizar las principales tendencias de este segmento de los viajeros.

En cuanto a los destinos más demandados por este segmento, La Habana encabeza por segundo año consecutivo el *ranking* de ciudades preferidas, seguida de Buenos Aires, Nueva York e Lima.

Ranking de destinos para los que viajan solos

Ciudad	Ranking	Media de días en el destino	Precio medio en 2016	Precio medio en 2015	Diferencia de precio en %
1 La Habana	=	23	422 €	961 €	-56%
2 Buenos Aires	+1	44	625 €	1 129 €	-45%
3 Nueva York	-1	12	479 €	989 €	-52%
4 Lima	=	27	589 €	917 €	-36%
5 Bangkok	=	25	432 €	909 €	-52%
6 Tenerife	+5	9	131 €	371 €	-65%
7 Londres	+3	10	97 €	288 €	-66%
8 Roma	+5	8	101 €	316 €	-68%
9 Barcelona	+17	9	77 €	112 €	-31%
10 Miami	-1	21	489 €	848 €	-42%
11 Santo Domingo	+1	26	495 €	857 €	-42%
12 Madrid	+22	10	70 €	107 €	-35%

13	Los Ángeles	+8	19	593 €	1 097 €	-46%
14	Quito	+4	30	715 €	1 497 €	-52%
15	París	-8	9	85 €	332 €	-74%
16	Ciudad de México	+10	27	767 €	906 €	-15%
17	Caracas	=	32	609 €	1 021 €	-40%
18	Gran Canaria	+11	10	104 €	175 €	-41%
19	Tokio	-2	18	438 €	1 018 €	-57%
20	Palma de Mallorca	+8	8	80 €	98 €	-18%

En comparación con 2015, este año el *ranking* experimenta cambios significativos. Muchas ciudades han perdido posiciones en el *ranking*, mientras que otras han subido considerablemente. Por ejemplo, Barcelona o Madrid han escalado de manera imprevista 17 y 22 puestos respectivamente. Y Londres ha subido 3 posiciones, probablemente a causa del *Brexit* y la consiguiente devaluación de la libra, hecho que ha convertido a la capital británica en un destino más atractivo.

En cuanto a las ciudades que han perdido plazas se encuentran Nueva York y Miami (-1 plaza), París (-8 plazas) probablemente por los tristes acontecimientos ocurridos recientemente o Tokio (-2 plazas).

Ciudades como Managua, Cali, Santa Cruz, Guayaquil o Cancún han salido del ranking top 20 este año.

Los que optan por viajar solos siguen buscando destinos de larga distancia, especialmente países de habla hispana. En concreto, el 30% de los top 20 destinos son sudamericanos. Cuba, Argentina, Perú, Ecuador, México y Venezuela han subido puestos en el *ranking* en comparación con el año pasado; sin embargo, si consideramos que en el 2015 el 60% de las búsquedas de larga distancia correspondieron a destinos sudamericanos, hemos de concluir que el interés en los destinos de este continente ha descendido considerablemente.

Este año los viajeros independientes parecen más interesados por destinos europeos o nacionales como Tenerife, Londres, Roma, Barcelona, Madrid, París, Canaria, o Palma de Mallorca. La mayoría de estas ciudades no estaban presentes en el *ranking* el año pasado.

La media de días en el destino para los viajeros solitarios es de 20 días. Pero esta cifra depende del destino. Por ejemplo, la media de días en ciudades de Sudamérica es de alrededor de un mes (Buenos Aires tiene una media de 44 días, la mayor de los top 20 destinos estudiados), mientras que los destinos nacionales o europeos reciben una media de estancia de entre una semana o diez días.

El precio medio para un vuelo de ida y vuelta es mucho más bajo que el año pasado

El precio medio ha bajado un 50% comparado con el año pasado (basado en todos los destinos).

En el top 20 podemos apreciar, por ejemplo, que los vuelos a Ciudad de México han bajado un 15% y los con destino a París un 74%, quizás a consecuencia de los trágicos acontecimientos vividos en los últimos meses.

En cuanto a los vuelos de largo alcance, el precio medio para un billete de ida y vuelta a La Habana, Tokio, Tenerife, Roma, Quito, Roma, Londres o Palma de Mallorca ha bajado más de un 50%. Por otra parte, el 74% de las búsquedas corresponden a vuelos operados por aerolíneas regulares y solo el 26% a compañías aéreas de bajo coste. Sin embargo, las aerolíneas *low cost* han subido 3 puntos comparado con el año pasado.

Metodología:

Análisis basado en 20.501 consultas realizadas desde el 1 de enero al 30 de julio de 2016 para viajar entre septiembre y noviembre de 2016, y en 13.664 consultas realizadas desde el 1 de enero al 30 de julio de 2015 para volar en durante septiembre y noviembre de 2015. Consideramos viajero independiente a una única persona que realice un viaje durante un mínimo de 4 días, excluyendo a los viajeros de negocios.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 2368