



Comparativa entre las principales aerolíneas:

Iberia Express es la aerolínea europea de corto radio que ofrece menos espacio para las piernas entre sus asientos

- Con 71 centímetros, Iberia Express cuenta con el menor espacio para las piernas.
- La media de distancia entre asientos es de 80 centímetros para los vuelos de largo radio y de 77 centímetros para los de corto alcance.
- 44 centímetros es el promedio de ancho de los asientos tanto para vuelos de corto como de largo radio.
- Las aerolíneas que operan vuelos de corta distancia han reducido el espacio entre asientos para ofrecer vuelos más baratos.

Barcelona, diciembre de 2016. La distancia entre los asientos, así como el ancho de los mismos, puede variar dependiendo de la aerolínea y de los tipos de aviones utilizados. En la mayoría de los casos, las aerolíneas trabajan con varios modelos de aviones, entre los cuales la distancia y el ancho de los asientos pueden variar uno o dos centímetros, los suficientes para ofrecer un mayor confort a los viajeros o poder generar mayores beneficios a las aerolíneas.

La media de distancia entre asientos (entre el asiento del viajero y el que tiene inmediatamente delante) es de **80 centímetros para los vuelos de largo alcance** y de **77 para los de corto radio**.

Para los asientos de clase económica en vuelos cortos, **Iberia Express es la aerolínea que ofrece la menor distancia** entre los asientos, con 71 centímetros en sus Airbus A319 y A320. A su vez, Air Nostrum, Transavia y Wizz Air son, por lo general, las que ofrecen mayor espacio con una media de 79 centímetros entre sus asientos.

En cuanto a los vuelos de largo radio, **Turkish Airlines es la aerolínea que ofrece menor espacio**, con una media de 77 centímetros para sus Airbus A320 y Boeing 737, pero a su vez, con 85 centímetros para sus aviones Airbus A340-300, se sitúa también entre las aerolíneas que ofrecen mayor espacio para vuelos de largo alcance (junto con aerolíneas como Emirates con sus Boeing 777-200LR).

Ranking de aerolíneas para vuelos de corto y largo radio de acuerdo al espacio entre asientos ofrecido a los viajeros en clase turista.

Aerolíneas que vuelan a destinos de corto radio	Media de distancia entre asientos
Iberia Express	71 cm
Germanwings	73 a 81 cm
Easyjet	74 cm
Vueling	74 cm
Norwegian	76 cm
Ryanair	76 cm
Transavia	76 a 79 cm
WOW air	77 cm
Air Nostrum	79 cm
Wizz Air	79 cm

Aerolíneas que vuelan a destinos de largo radio	Media de distancia entre asientos
Turkish Airlines	76 a 85 cm
Emirates	78 a 85 cm
Air Europa	79 cm
British Airways	79 cm
Iberia	79 a 81 cm
Lufthansa	79 a 81 cm
Etihad	79 a 82 cm
Qatar Airways	79 a 84 cm
Singapore Airlines	81 cm
Air France	81 a 85 cm

*Distancia entre asientos: Entendida como la distancia entre dos filas de asientos, es decir, el espacio para las piernas con respecto al asiento delantero. Este es el mejor indicador, ya que se entiende que más distancia es igual a más confort.

Fuente: <https://www.seatguru.com/charts/generalcharts.php>

Generalmente las aerolíneas que operan vuelos de corto alcance ofrecen promedios de distancia entre asientos inferiores, debido a que buscan aumentar su productividad configurando la cabina con un mayor número de asientos y así poder ofrecer vuelos más económicos. A mayor número de asientos, vuelos más económicos, pero menor confort a bordo. Sin embargo, para los vuelos cortos operados por compañías de bajo coste, la mayoría de viajeros generalmente opta por el factor precio antes que por el confort. En los viajes de largo alcance, muchos viajeros sí que toman en cuenta el confort a bordo a la hora de realizar la compra del vuelo.

En cuanto al ancho de los asientos, hemos podido apreciar que para la mayoría de aerolíneas que operan vuelos de largo alcance **la media de ancho es de entre 43 y 44 centímetros** (Air Europa, Air France, Emirates, Etihad, British Airways y Lufthansa). Sin embargo, **en aerolíneas como Iberia, Cathay Pacific, Singapore Airlines o Qatar Airways el ancho puede alcanzar los 46 centímetros.**

La media de ancho de los asientos para vuelos de corto radio es similar a los vuelos de largo recorrido. En este segmento el ancho de los asientos va de entre **los 43 centímetros de Air Nostrum, Iberia Express o Wow air, a los 46 centímetros de Easyjet, Germanwings o Wizzair** en sus Airbus A320.

Consejos de liligo para elegir los mejores asientos y así tener más espacio para las piernas:

- En cada aeronave hay algunos asientos que ofrecen un mayor confort. Muchos viajeros eligen los asientos situados en las salidas de emergencia. **Estas plazas ofrecen a los viajeros entre 94 y 104 centímetros de espacio para las piernas** (comparados con los 78 cms de media de los asientos normales). Algunas aerolíneas ya comercializan estos asientos con un cargo extra. Sin embargo, se reservan para personas jóvenes, bilingües y sin discapacidades, en orden de

preservar la seguridad ante cualquier incidente que haga inevitable operar las puertas de emergencia.

- Otra forma de obtener más espacio entre las piernas es elegir un asiento isla, generalmente ubicados en el fondo del avión o junto a los baños. Sin embargo, estas plazas muchas veces se encuentran junto al pasillo y resultan incómodos cuando otros pasajeros circulan por él.

Generalmente, si se quiere más espacio se debe pagar por él. Los asientos con mayor espacio en clase económica así como las clases business y primera brindan espacio extra para las piernas. Pero estos asientos cuestan más que un asiento regular en clase económica. Por ejemplo, en Iberia para sus nuevos A330 y A340-600 para vuelos de largo alcance, es posible comprar un asiento "Premium" en clase económica con 94 centímetros de espacio para las piernas, cuando los asientos regulares de clase económica ofrecen entre 79 y 81 centímetros. La diferencia de precio entre un asiento regular y uno XL Premium puede alcanzar los 777 euros por vuelo (para un vuelo de ida y vuelta Madrid-Santiago de Chile para viajar entre el 10.01.2017 y el 26.02.2017).

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 2368