



Según los datos recogidos por liligo.com

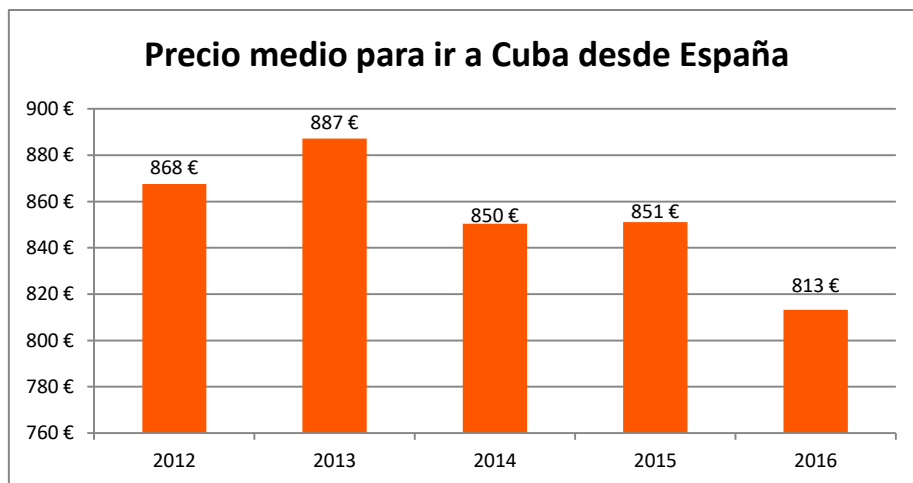
Cuba se convierte en el destino internacional de moda para los españoles

- Cuba ha incrementado considerablemente su popularidad en los últimos años hasta situarse entre los tres destinos más demandados para viajar desde España.
- Desde 2013, el precio medio para volar a La Habana ha bajado un 8%, lo que ha ayudado a consolidar este destino como uno de los más populares para los españoles.
- Las mejores ofertas se encuentran para volar en mayo, principalmente desde los aeropuertos de Alicante y Málaga.

Barcelona, febrero de 2017. Cuba se ha transformado en uno de los destinos favoritos de los españoles. Su historia, sus valores culturales y patrimoniales además de sus playas paradisíacas la han elevado en el *ranking* de popularidad de cara a las vacaciones de verano de este año.

“La vuelta de Iberia en 2015 como operador de la ruta Madrid-Santiago de Cuba con 5 vuelos directos a la semana y 12.000 plazas mensuales, así como la llegada de otras aerolíneas que han comenzado a unir Europa y la isla han ayudado a situar a Cuba como destino turístico de excelencia tanto para las vacaciones de Navidad como para Semana Santa y verano”, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

Además de Iberia, aerolíneas como Cónдор, Aeroflot, Air France, KLM, Alitalia, Eurowings o Virgin Atlantic, ofrecen vuelos directos desde Europa hacia Cuba con varias frecuencias semanales. Este incremento de la oferta ha hecho bajar los precios un 8% desde 2013, haciéndola más accesible y elevándola entre los destinos favoritos para los españoles.



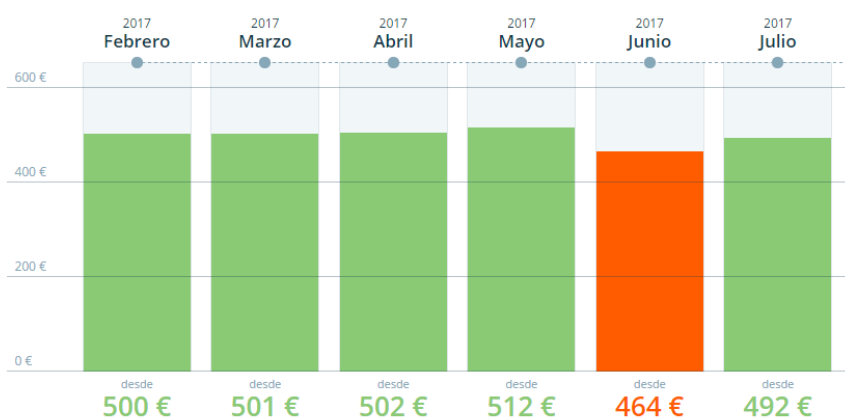
La mayor oferta de vuelos también se ha visto reflejada en el número de personas que ha visitado Cuba. La isla recibió 3 millones de visitantes en 2015 y 4 millones en 2016. Según el pronóstico del Ministerio de Turismo de Cuba, en 2017 la isla espera continuar aumentando sus visitantes por encima del 14%.

La apertura del país hacia el exterior se ha visto reflejada en su política turística, la cual busca posicionar a Cuba como un destino cultural y de ocio. Esta política está orientada a aunar fuerzas entre gobierno y turismo para elevar la calidad de los servicios de este sector.

¿Cuándo es más conveniente viajar a Cuba?

Con un precio medio de 682€ para un vuelo de ida y vuelta, **mayo es el mes donde resulta más económico viajar a la isla**. Por el contrario, julio es un 54% más caro con un precio medio de 1048€. Según el último [estudio de tendencias de precios](#) realizado por liligo.com, **los viajeros que decidan viajar a Cuba en verano deben reservar sus vuelos durante enero o febrero para conseguir los mejores precios**.

Desde Madrid a La Habana



*Mejor precio por adulto, incluyendo las tasas, encontrado en liligo.com los 30 últimos días

[Vuelos baratos hacia Cuba](#)

Para viajar a Cuba es más conveniente reservar un vuelo directo (886€ de media) que uno con escalas (1075€).

¿Con qué aerolínea?: La aerolínea que ofrece los vuelos más económicos para viajar desde Europa hacia Cuba es Air Canadá, con un precio medio de 748€ para un vuelo de ida y vuelta, así como Air France, con un precio medio de 766€.

¿Desde qué aeropuerto?: El aeropuerto de Alicante es el más conveniente para volar a Cuba. Le siguen el Prat de Barcelona y el de Bilbao. Palma de Mallorca es el aeropuerto más caro para volar a la isla.

Aeropuerto de salida	Precio medio para vuelo de ida y vuelta
Alicante (ALC)	583 €
Barcelona (BCN)	727 €
Bilbao (BIO)	751 €
Madrid (MAD)	831 €
Málaga (AGP)	678 €
Málaga (YJM)	574 €
Málaga (XAGP)	705 €
Palma de Mallorca (PMI)	782 €

¿Hacia qué aeropuerto?: De media, volar a Santiago de Cuba resulta dos veces más caro que hacerlo a La Habana (757€ de media).

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación
Claudio Bravo
claudio@bytepr.com
Tel: 931 85 8248
667 24 2368