



Según los datos recogidos por liligo.com

El uso del móvil para reservar viajes crece un 34 %

- La búsqueda de viajes a través de dispositivos móviles representaba solo el 3 % en 2014 y hoy alcanza el 37 %.
- En comparación con Estados Unidos o Francia, España sigue estando ligeramente por detrás en el uso del móvil para planificar sus vacaciones.
- Sin embargo, en España una de cada dos búsquedas de billetes de tren se realiza a través del móvil.
- Con un 74 % del total de búsquedas, el hotel es el producto turístico más buscado desde el móvil, seguido del tren y el avión.

Barcelona, febrero de 2017. Los españoles utilizamos cada vez más el móvil para planificar nuestros viajes. Buscamos principalmente hoteles, billetes de avión, de autobús o coches de alquiler.

“Los españoles somos el país con mayor número de Smartphones por habitante. El 92 % de la población adulta lleva consigo un teléfono de última generación y es lógico que hayamos comenzado a utilizarlo para planificar nuestras vacaciones y viajes”, comenta Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

Búsquedas desde el móvil según tipo de transporte

Los españoles utilizamos menos el móvil para buscar vuelos en comparación con los franceses o norteamericanos. En el caso de los franceses o estadounidenses, el 41 % de las búsquedas de vuelos son hechas a través de dispositivos móviles mientras que en España la cifra alcanza el 34 %. Sin embargo, en general, en términos de volumen, la mayoría de las búsquedas de vuelos se siguen realizando en ordenadores.

En cuanto a las búsquedas de billetes de tren, la situación es distinta. En España las búsquedas de tren a través de móviles representan un 49 %, mientras que en Francia corresponden al 47 %. Dicho de otro modo, **en España y Francia casi una de cada dos búsquedas de billetes de tren es realizada desde un dispositivo móvil.** La búsqueda de

trenes en Estados Unidos no es significativa, ya que este país no cuenta con una infraestructura ferroviaria de calidad.

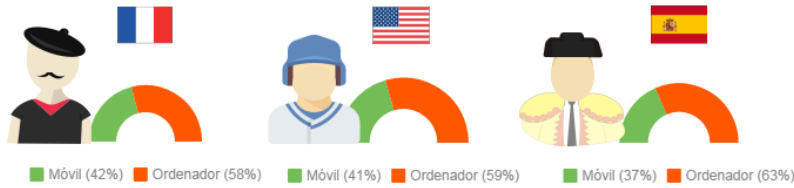
El autobús es el medio de transporte menos buscado en el móvil. En España el 60% de las consultas de billetes de autobús es realizado desde un ordenador. En Francia la cifra alcanza el 68 % y en Estados Unidos el 71 %.

En España el 49 % de las búsquedas de coches de alquiler se realiza con el móvil, mientras que en Francia el 42 %. En Estados Unidos la búsqueda de coches de alquiler representa el 68 %.

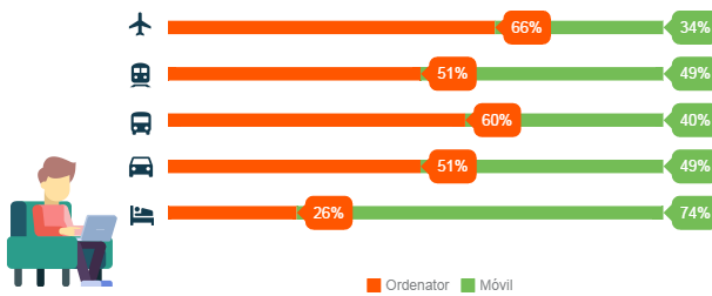
El sector hotelero es, sin duda, el más consultado a través de Smartphone. En España tres cuartas partes del total de búsquedas de noches de hotel son realizadas vía móvil. En Francia y Estados Unidos ocurre algo parecido con el 90 % y 95 %.



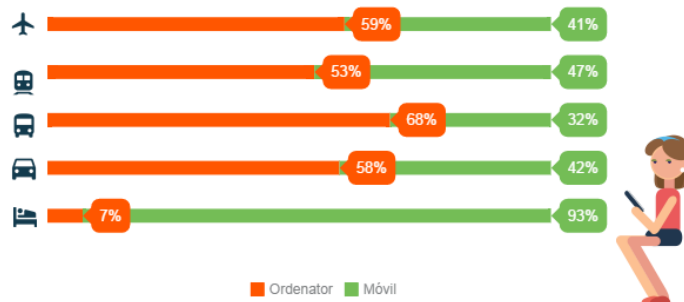
MOVIL VS ORDENADOR in 2016



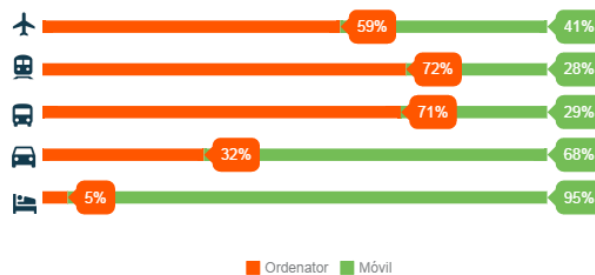
Uso del móvil vs ordenador en España



Uso del móvil vs ordenador en Francia



Uso del móvil vs ordenador en Estados Unidos



¿Qué destinos son más buscados con el móvil?



Francia

	
París	Bangkok
Bangkok	Argelia
Nueva York	Marrakech
Lisboa	Casablanca
Argelia	Barcelona

España

	
Madrid	Madrid
Barcelona	Barcelona
Londres	Londres
La Habana	Tenerife
París	París

Estados Unidos

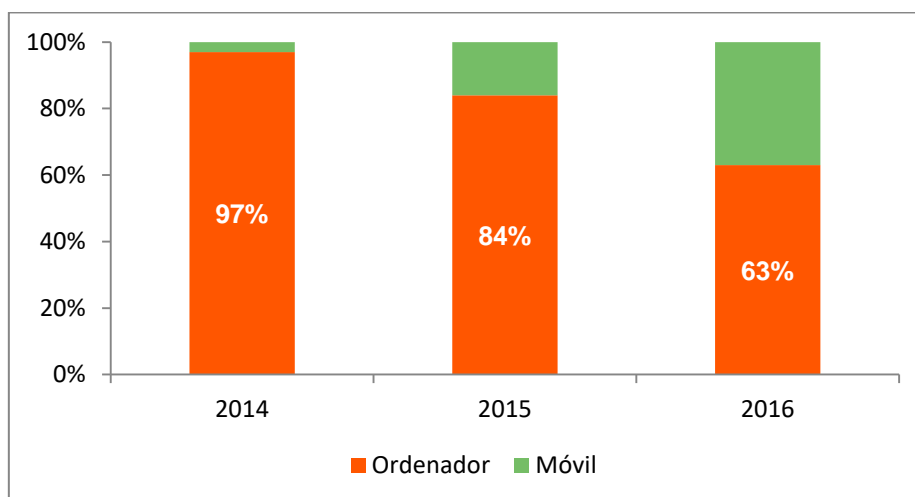
	
Orlando	Orlando
Las Vegas	Nueva York
Nueva York	Las Vegas
Ft Lauderdale	París
Los Ángeles	Ft Lauderdale

- En Francia y España los destinos más buscados a través del móvil corresponden a vuelos de corta y media distancia, mientras que en Estados Unidos los destinos más buscados en el Smartphone son los de largo alcance.

Evolución del uso del móvil en España para planificar viajes:

- **Este año los españoles han usado un 5 % más el móvil para buscar coches de alquiler, y un 13 % más que el año pasado para buscar hoteles.** En 2016, una de cada dos búsquedas para coches de alquiler fueron llevadas a cabo desde un móvil y lo mismo ocurrió con tres de cada cuatro búsquedas de hotel.
 - *Crecimiento de las búsquedas de coches de alquiler en 2016 versus 2015:* 51 % en el ordenador y el 49 % en móviles mientras que el año pasado el 56 % en el ordenador y el 44 % en móviles.

- *Crecimiento de las búsquedas de hotel en 2016 versus 2015:* 26 % en el ordenador y 74 % en móviles mientras que el año pasado se llevaron a cabo el 39 % en el ordenador y el 72 % a través de dispositivos móviles.
- *Decrece la búsqueda de vuelos en móviles.* El 2015 la búsqueda de vuelos en dispositivos móviles representó un 74 %, mientras que el año pasado la cifra bajó al 72 %. Esto explica que la búsqueda de vuelos a través de móviles o tabletas ha tocado su techo.



Metodología: Análisis basado en 28.432.007 búsquedas realizadas durante todo el año 2016 en tres mercados (Francia, España y Estados Unidos) en las diferentes categorías ofrecidas por liligo.com (vuelos, trenes, autobuses y coches de alquiler).

**Dispositivos Móviles: web móvil, aplicaciones para móviles y tabletas.*

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación
 Claudio Bravo
claudio@bytepr.com
 Tel: 931 85 8248
 667 24 2368