



Según datos de liligo.com

## Vuelos de larga distancia: las aerolíneas de bajo coste ya alcanzan el 10 % del mercado español

- **Compañías como Norwegian o Wow Air ya ofrecen vuelos de larga distancia en España hacia destinos como Nueva York, Las Vegas, Los Ángeles, Miami, Toronto o Montreal.**
- **La oferta de *vuelos low cost* de larga distancia se ampliará con el inicio de operaciones de Level y las nuevas rutas de Norwegian que comenzarán a operar el segundo semestre.**
- **Los precios de las rutas de larga distancia han bajado de forma continua desde 2014.**
- **Los viajeros deben estudiar bien los vuelos ya que muchas veces las aerolíneas regulares ofrecen tarifas más económicas e incluyen todos los servicios a bordo.**

*Barcelona, abril de 2017.* Volar desde Barcelona a Nueva York en verano por 99 euros el trayecto ahora es posible. Si hace una década las aerolíneas de bajo coste cambiaron la forma de viajar por Europa, ahora lo están haciendo en viajes intercontinentales. Este 2017 está siendo el año de la explosión de estas compañías en un mercado hasta ahora exclusivo para las aerolíneas regulares, las cuales también han bajado sus precios para hacerlos más competitivos.

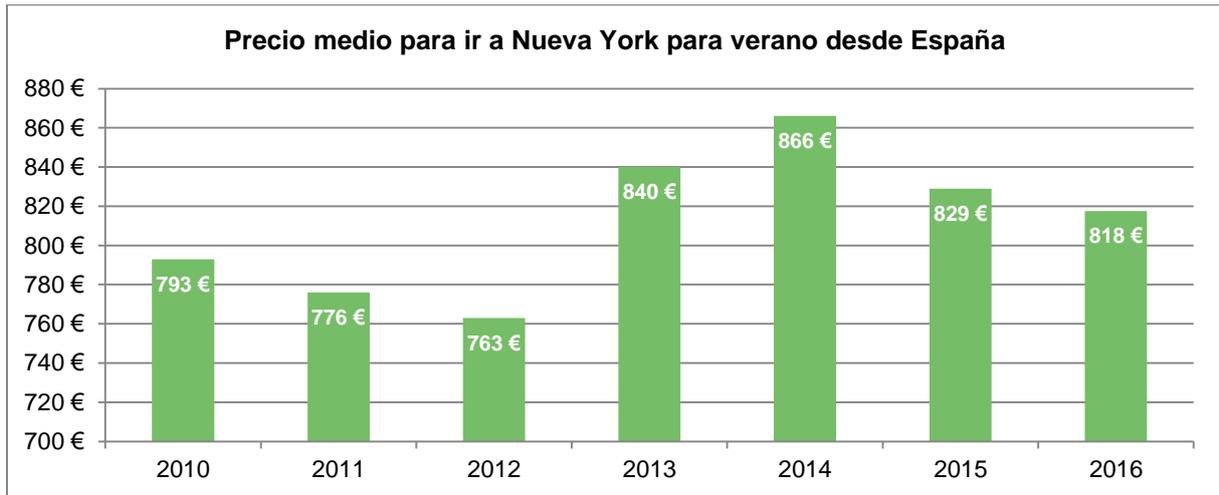
Norwegian ha anunciado que comenzará a operar 10 rutas que unirán Europa con Estados Unidos. El primer vuelo será en junio, y conectará Edimburgo, Escocia y Nueva York. Pero se podrá volar desde diferentes ciudades españolas con escala en Escocia, Dinamarca o Suecia. Level, la nueva aerolínea de bajo coste del grupo IAG (Iberia), operará rutas entre Barcelona y Punta Cana, Buenos Aires, San Francisco y Los Ángeles. Wow Air, aerolínea de bajo coste de Iceland Airlines, ofrece rutas desde once aeropuertos españoles hacia siete ciudades norteamericanas y Puerto Rico.

Lufthansa también ha anunciado que su filial de bajo coste, Eurowings, se establecerá en Palma de Mallorca desde donde operará rutas hacia ciudades como Miami, Orlando, Las Vegas, Seattle, Mauricio, Phuket, La Habana, Varadero, Punta Cana, Cancún, Puerto Plata, Bahía Montego en Jamaica, Windhoek, en Namibia y Bangkok.

**“Los grandes grupos de aerolíneas regulares están apostando por la apertura de nuevas compañías de bajo coste con el fin de ofrecer tarifas aún más competitivas y dejar que el pasajero pague solo por los servicios que considera imprescindibles”,** afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

### Los precios de los vuelos de larga distancia sufren una bajada constante desde 2014

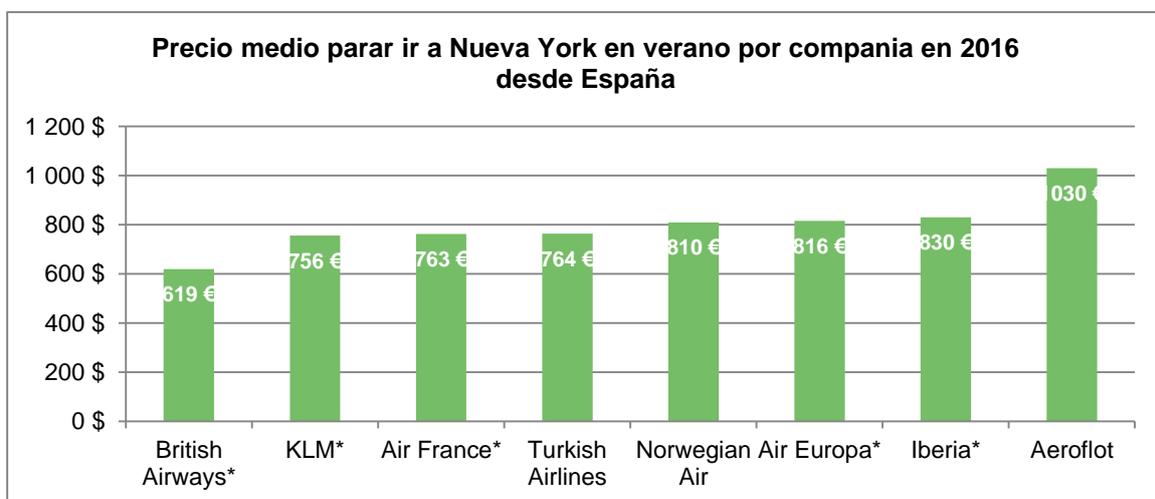
Los vuelos de bajo coste de larga distancia aparecieron en 2014 y desde ese mismo año se aprecia una disminución de un 5 % de los precios.



Precio medio para verano	Madrid – Nueva York	Barcelona – Nueva York
2014	830 €	883 €
2015	835 €	809 €
2016	767 €	876 €
	-8 %	-1 %

En algunas rutas como Madrid-Nueva York el precio medio ha descendido hasta un 8 % en los últimos dos años. Tras el desembarco de las compañías de bajo coste en el mercado de los vuelos de larga distancia, las aerolíneas regulares han debido ajustar sus precios al máximo para no perder cuota de mercado. **“Este ajuste realizado por las aerolíneas tradicionales ha llegado hasta el punto en que muchas veces ofrecen precios más bajos que las compañías de bajo coste”**, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

En promedio, British Airways, KLM, Air France y Turkish airlines son más competitivas que las propias aerolíneas low cost para volar a destinos de larga distancia en verano.



\*Vuelo directo

## Las aerolíneas de bajo coste ya poseen el 10 % del mercado español de vuelos de larga distancia.

Desde el 2014 las aerolíneas de bajo coste han incrementado su cuota de mercado en los vuelos de larga distancia. En Francia, por ejemplo, han aumentado un 3 % en 2016 gracias al inicio de operaciones de vuelos transoceánicos de Norwegian en este país. **“Las aerolíneas de bajo coste seguirán ganando mercado en los vuelos de larga distancia, pero este crecimiento será lento ya que las compañías regulares están ofreciendo tarifas muy competitivas. Muchas veces sus tarifas son más bajas que las de las propias aerolíneas low cost e incluyen servicios por los cuales éstas últimas cobran como la asignación de asiento, comida a bordo o facturación de maleta”,** afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

En las rutas de larga distancia desde Madrid o Barcelona (en términos de leads) el crecimiento es aún más significativo, con un aumento del 7 % entre 2010 y 2016. Este crecimiento es debido especialmente al inicio de operaciones de Norwegian y Wow Air, por lo que se desprende que los viajeros españoles están más dispuestos a volar en aerolíneas de bajo coste para vuelos de larga distancia que los viajeros franceses.

Para el verano de 2016, las aerolíneas más populares para volar entre Barcelona y Nueva York eran, en primer lugar, Aeroflot, seguida de British Airways y Turkish Airlines. La compañía de bajo coste Norwegian se sitúa solo en la cuarta posición.

*“La llegada de las aerolíneas de bajo coste en el mercado de los vuelos de larga distancia ha tenido un cierto impacto las compañías regulares mantienen aún el 90 % del mercado. Sin embargo, el sector está viviendo una democratización de la oferta en el que el viajero puede optar por pagar solo por los servicios que considera imprescindibles”,* señala Mario Gavira.

## ¿Qué necesitan saber los viajeros sobre los vuelos de larga distancia en aerolíneas de bajo coste?

En general, para todos los destinos es recomendable realizar la reserva con antelación. Si es el caso de una aerolínea de bajo coste, con mayor razón. Estas aerolíneas tienden a aumentar el precio para las fechas próximas. En el caso de las aerolíneas regulares, el precio varía en función de la demanda del vuelo en concreto, la cual no sufre grandes cambios hasta 60 días antes de la fecha de salida.

Por otro lado, las aerolíneas de bajo coste no ofrecen prácticamente ningún servicio gratuito, son todos de pago. Por ejemplo, si se compra un billete *low cost* para un vuelo de larga distancia de Norwegian, éste solo incluye un equipaje de mano de 10 kg (de 55 x 40 x 23 cm). Lo mismo ocurre con Wow Air, en la que solo se incluye un equipaje en cabina de 42 x 32 x 25 cm. Facturar una maleta tiene un coste de 58 €. Lo mismo ocurre con la comida a bordo. Por lo tanto, los viajeros deben estudiar cuál es la opción más conveniente, ya que muchas veces se necesita llevar mucho equipaje para un vuelo transoceánico.

- ➔ Los viajeros deben comparar todas las ofertas ya que no siempre los vuelos de las aerolíneas de bajo coste son los más económicos. Después de la llegada de estas compañías al mercado de los vuelos transoceánicos las aerolíneas regulares han reducido significativamente sus tarifas para hacerlas más competitivas. Esto ha permitido que la competencia entre ambos modelos de aerolíneas hagan posible encontrar interesantes sorpresas para los viajeros.

Ejemplo para un vuelo entre Barcelona y Nueva York entre el 08/07/2017 y el 22/07/2018:

### La opción más económica:

 Salida Swiss	1 escala 20h 55m	 Regreso Swiss	1 escala 14h 50m	<b>671 €</b>
21:10 BCN → 12:05 EWR +1		21:00 JFK → 17:50 BCN +1		<a href="#">+ info</a>
<a href="#">detalles</a> ▾			eDreams ▾	

### ...Y la opción más inteligente:

 Salida British Airways	Directo 8h 35m	 Regreso British Airways	Directo 7h 30m	<b>732 €</b>
10:00 BCN → 12:35 JFK		17:45 JFK → 07:15 BCN +1		<a href="#">+ info</a>
<a href="#">detalles</a> ▾			Travel2be ▾	

### Con Wow Air:

 Salida WOW air	1 escala 22h 10m	 Regreso WOW air	1 escala 23h 55m	<b>752 €</b>
01:20 BCN → 17:30 EWR		18:35 EWR → 00:30 BCN +2		<a href="#">+ info</a>
<a href="#">detalles</a> ▾			eDreams ▾	

### Y con Norwegian:

 Salida Norwegian Air	1 escala 13h 00m	 Regreso Norwegian Air	1 escala 30h 00m	<b>1 014 €</b>
13:05 BCN → 20:05 JFK		22:05 JFK → 10:05 BCN +2		<a href="#">+ info</a>
<a href="#">detalles</a> ▾			BudgetAir	

⇒ En este caso, resulta más caro volar con una aerolínea de bajo coste y el viaje es también más largo.

### **Metodología:**

Análisis basado en 7 905 búsquedas de vuelos ida y vuelta, nacionales e internacionales, realizadas en liligo.es para la Semana Santa del 2017 (entre el 7 y el 16 de abril de 2017). Y basado en 11 322 búsquedas de vuelos ida y vuelta, nacionales e internacionales, realizadas en liligo.es para la Semana Santa del 2016 (entre el 18 y el 28 de marzo de 2016).

### **Sobre liligo.com**

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, [liligo.com](http://liligo.com) tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

**Más información:**  
Byte PR Comunicación  
Claudio Bravo  
[claudio@bytepr.com](mailto:claudio@bytepr.com)  
Tel: 931 85 8248  
667 24 23 68