



Según el estudio de tendencias de liligo.com

La demanda de vuelos de larga distancia sube un 15% para estas Navidades

- A diferencia de 2016, este invierno los viajeros españoles se decantan también por destinos de larga distancia, con Buenos Aires ocupando la segunda posición de los destinos más solicitados.
- El precio medio para los vuelos de corto alcance baja un 7% con respecto a la temporada de invierno del año pasado.
- El tiempo medio de permanencia en el destino aumenta considerablemente esta temporada con 1 día más para los vuelos de corta y media distancia y 6 días para los de larga.

Madrid, noviembre de 2017. Los viajeros españoles viajarán a destinos de larga distancia para estas Navidades. Londres, Buenos Aires y París son las ciudades favoritas como destino de invierno.

“Este año hemos notado que ha aumentado considerablemente la demanda para viajar a destinos de larga distancia como Buenos Aires. Esto ha hecho que otras ciudades españolas compitan con estos destinos y desaparezcan este año de la lista de las 5 ciudades más buscadas para volar durante la temporada de invierno”, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.

Al comparar las cifras de las búsquedas de la temporada de invierno 2016-2017 vemos como algunos destinos ganan relevancia y otros caen abruptamente de la lista, especialmente los de corta distancia dando paso a destinos más lejanos, como Buenos Aires, que se convierten este año en destinos populares para viajar en invierno.

Destinos internacionales más populares para volar entre el 01/12/2017 y el 28/02/2018

Destino	Precio medio	Tiempo medio en destino
Londres	59€	4,5

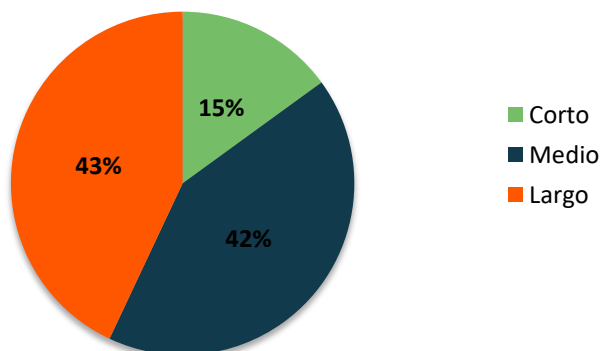
Buenos Aires	939€	26
París	92€	5
Roma	98€	4,5
Bucarest	155€	15

Fuente: Vuelos y precios registrados en liligo.com para vuelos de ida y vuelta.

Vuelos de corto, medio o largo radio

Este invierno los españoles viajarán principalmente a destinos de corto y medio alcance (un 57%), mientras que el 43% se ha decantado por destinos lejanos, un 15% más que la temporada pasada.

Vuelos de corto, medio y largo radio invierno 2017-2018



Vuelos de corto, medio o largo radio invierno 2017-2018

Distancia del viaje	Porcentaje	Precio medio	Tiempo medio en destino
Corto	15%	92 €	6
Medio	42%	113 €	6,5
Largo	43%	715 €	23,5

Vuelos de corto, medio o largo radio invierno 2016-2017

Distancia del viaje	Porcentaje	Precio medio	Tiempo medio en destino
Corto	29%	99 €	5
Medio	43%	110 €	5,5

Largo	28%	668 €	17,5
--------------	-----	-------	------

Asimismo, la media de días en el destino cambia según el tipo de vuelo escogido. Para los vuelos de corta y media distancia el tiempo medio en el destino no supera los 7 días, mientras que para larga distancia es de una media de 23,5 días. En todos los tipos de vuelo vemos un aumento significativo de días de permanencia en el destino con respecto al año pasado. En concreto, 1 día de media más para los vuelos de corto y media distancia y 6 días para los de larga distancia.

En cuanto al precio medio para este tipo de vuelos en temporada de invierno, la media fue de 92 euros para los de corto radio, de 113 euros para los de medio alcance y de 715 euros para los de larga distancia. En la comparativa con la temporada de invierno del año pasado, este año vemos una leve reducción del precio medio para los vuelos de corto y medio alcance y un ligero aumento del precio medio para los vuelos de larga distancia.

Metodología: Análisis basado en búsquedas realizadas en liligo.com entre el 1 de septiembre de 2016 y el 28 de Febrero de 2017 para volar entre el 1 de diciembre de 2016 y el 28 de febrero de 2017, así como consultas llevadas a cabo entre el 1 de septiembre de 2017 y el 3 de noviembre de 2017 para viajar entre el 1 de diciembre de 2017 y el 28 de febrero de 2018.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68