



Según los *bloggers* de viaje españoles:

Turkish Airlines, la aerolínea con el mejor servicio de comidas a bordo

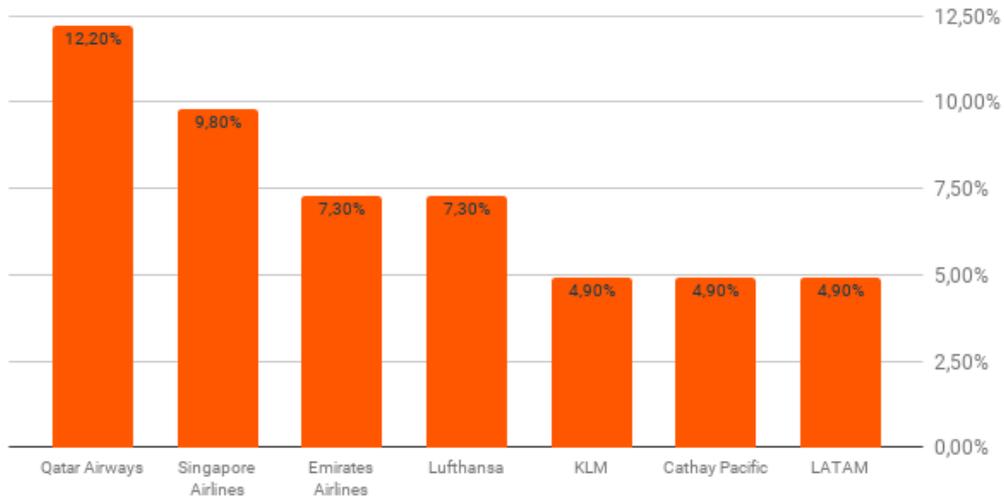
- Turkish Airlines junto a Qatar Airways y Singapore Airlines son las aerolíneas mejor valoradas por los *bloggers* de viaje en cuanto a su servicio de catering a bordo.
- Italia, España y México son los destinos gastronómicos favoritos de los *bloggers* de viaje.
- Más de la mitad de los *blogueros* afirma que toma en cuenta la oferta y experiencias gastronómicas a la hora de elegir el destino de sus viajes.

Madrid, diciembre de 2017. Los *bloggers* españoles afirman que Turkish Airlines es la aerolínea que ofrece el mejor servicio de comidas a bordo, tanto en clase económica como en business, según una encuesta realizada por liligo.com a 150 blogueros de viaje residentes en España. Se les consultó, en una pregunta abierta, por cuál es, según su opinión personal, la aerolínea que sirve la mejor comida en vuelo.

Además de Turkish Airlines aparecen otras compañías bien valoradas por este colectivo como Qatar Airways, Singapore Airlines o Lufthansa.

“Algunas aerolíneas ofrecen servicios de comida a bordo de alta calidad. Esto les hace muy competitivas para los viajeros que valoran comer bien también durante el vuelo”, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com.

Aerolíneas con mejor servicio de comidas a bordo según los bloggers de viaje españoles

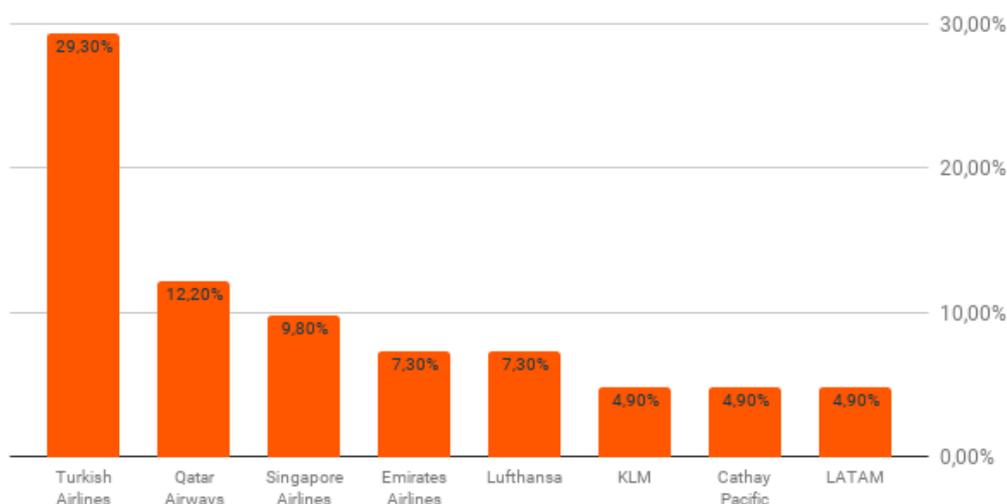


Destinos gastronómicos favoritos para los bloggers de viaje españoles

Además de la comida a bordo, los *blogueros* se respondieron cuáles son sus destinos favoritos de acuerdo a su oferta y experiencias culinarias. El 22% de los *bloggers* encuestados afirma que Italia es el destino gastronómico por excelencia. Ciudades como Bolonia, Roma, Nápoles o Milán destacan como lugares con la mejor oferta culinaria para este colectivo. Seguido de Italia se encuentra España con un 14,6% de las preferencias, y con regiones que destacan sobre otras como la comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y el País Vasco.

En la tercera posición se encuentra México, con un 12,5%, seguido de Japón, con un 7,3%. Otros destinos destacados son Turquía, Argentina, Tailandia, Vietnam, Grecia y Francia con un 4,9%.

Aerolíneas con mejor servicio de comidas a bordo según los bloggers de viaje españoles



“Según datos de la industria, alrededor de 10 millones de turistas vienen a España con motivos gastronómicos. Las oficinas de turismo de los diferentes destinos realizan muchos esfuerzos para promover su oferta gastronómica y en este sentido, la función de los bloggers es clave para recomendar experiencias culinarias a través de sus blogs y redes sociales”, afirma Mario Gavira, Managing Director de liligo.com. ¹

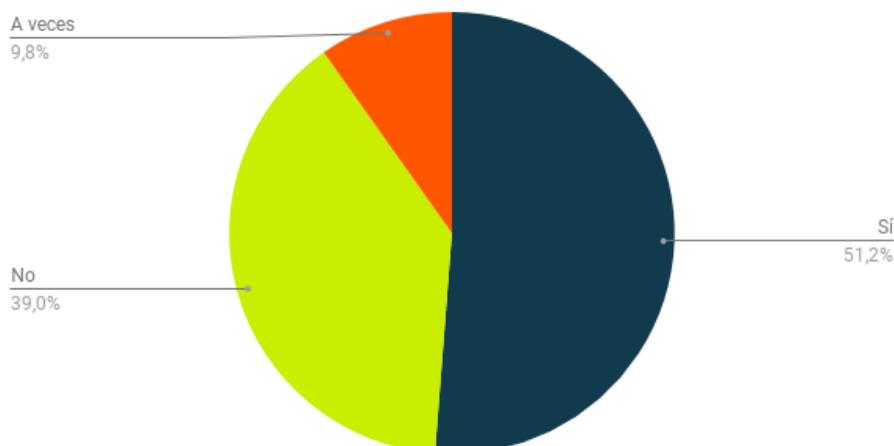
Elección de destinos según la oferta gastronómica

La comida es relevante para los *blogueros* tanto a la hora de valorar las aerolíneas que ofrecen mejor servicio de comidas a bordo como para decidir el dónde viajar.

Más de la mitad de los *bloggers* de viaje afirman que eligen su próximo destino tomando en cuenta la oferta de experiencias gastronómicas del lugar (51,2%). Un 9,8% afirma que solo a veces toma en cuenta la oferta gastronómica del destino y un 39% afirma que no toma en cuenta este factor.

¹ El Empresario : «Alrededor de 10 millones de turistas visitan España por su gastronomía »
http://www.elpresario.com/noticias/actualidad_empresarial/2017/01/26/entrevista_rafael_anso_n_16268_1091.html

¿Eliges los destinos en función de las experiencias gastronómicas que puedes vivir en ellos?



Metodología: Encuesta online realizada vía email a 150 bloggers de viaje de españoles -entre el 30 de noviembre y el 5 de diciembre de 2017. Entendemos por bloggers españoles a blogueros que escriben en español y con base en España, a pesar de que se encuentren viajando o dando la vuelta al mundo por un período largo o permanente.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios web (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, empresas de autobuses, trenes, servicios de coche compartido, cadenas hoteleras, centrales de reservas, operadores turísticos, alquileres de coches...) y permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 15 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 931 85 8248

667 24 23 68