



Según el estudio de liligo.com

Iberia, entre las aerolíneas con mejor sistema de entretenimiento a bordo

- ✓ **La aerolínea de bandera española cuenta con una oferta de más de 65 películas, programas de TV, documentales, noticias, juegos y contenido infantil.**
- ✓ **Ya son muchas las compañías aéreas que ofrecen aplicaciones para disfrutar del contenido en tabletas o teléfonos móviles del propio pasajero.**
- ✓ **Las aerolíneas han pasado de ofrecer un servicio de transporte a una experiencia de viaje entretenida.**

Septiembre de 2018. La primera película a bordo de un avión comercial se mostró en 1921. En 1960, la empresa Inflight Motion Pictures desarrolló un sistema de película de 16 mm para ser utilizado a bordo de aviones comerciales. Este hito marcó el inicio de los sistemas de entretenimiento a bordo, especialmente para vuelos de larga distancia.

Hoy en día es impensado viajar entre dos continentes sin contar con una gran oferta de contenido audiovisual al alcance de dos clics en la pantalla del asiento o en nuestros dispositivos personales. Lo mismo ocurre con la irrupción del servicio de conexión a Internet vía satélite a bordo. Estudios del sector apuntan a que más de 7.400 aviones comerciales ya cuentan con conectividad durante el vuelo y se espera que en 2077 23.000 aeronaves ofrezcan Internet vía WiFi a sus pasajeros.¹

“Las aerolíneas han comenzado a renovar sus sistemas de entretenimiento a bordo por unos mucho más modernos, los cuales permiten brindar una mayor oferta de contenidos personalizados y a demanda. A esta oferta se suma el contenido por streaming vía aplicación y al servicio de Internet vía WiFi a bordo que está siendo cada vez más accesible”, afirma Guillaume Rostand, Chief Marketing Officer de liligo.com.

En liligo.com hemos realizado nuestro ranking de las aerolíneas con el mejor servicio de entretenimiento a bordo. En el estudio hemos tomado en cuenta factores como disponibilidad en algunos o todos los aviones de la compañía, oferta y variedad de contenido, idiomas, accesibilidad a través de pantallas en el asiento y/o disponibilidad

¹ Prospects for In-Flight Entertainment & Connectivity Market to 2027:
<https://globenewswire.com/news-release/2018/07/24/1541015/0/en/Prospects-for-In-Flight-Entertainment-Connectivity-Market-to-2027.html>

de una aplicación para teléfonos móviles o tabletas, de puertos USB y tomas de corriente en los asientos o servicio de WiFi a bordo.

1.- Turkish Airlines: Su sistema *Digital Planet Entertainment System* brinda una amplia gama de películas y cortometrajes nacionales e internacionales. También música del mundo, pop, rock y folclore tradicional turco con un total de 750.000 canciones. Su sistema de *gaming* cuenta con un canal especial para jugar online con otros pasajeros. Sus asientos cuentan con puerto USB y toma de corriente.

2.- Emirates: *Ice System* es uno de los sistemas de entretenimiento más completos. Ofrece hasta 3.500 canales de entretenimiento, con 850 películas, programas de TV, música, juegos y 100 canales para niños en varios idiomas. Además, cuenta con un canal específico para los seguidores de los *eSports* y con otro para aprender diferentes idiomas. Ofrece conexión WiFi en el 99% de sus vuelos, con los primeros 20MB gratuitos.

3.- Virgin Atlantic: Su sistema *Vera in-flight entertainment* ofrece un mix 300 películas de Hollywood y cine del mundo. Cuenta con más de 30 horas de contenido para niños, sistema de juegos para jugar con otros pasajeros y cientos de horas de música. La aerolínea ofrece además Internet a bordo de pago pero mensajería gratuita (Whatsapp, Messenger, etc.) durante todo el vuelo excluyendo eso contenido multimedia.

4.- Qatar Airways: Su sistema de entretenimiento a bordo *Oryx One* ofrece más de 4000 alternativas de entretenimiento. Decenas de películas, programas de televisión, documentales, música y videojuegos. En cuanto a la conectividad, esta aerolínea ofrece la primera hora de WiFi gratuita y las siguientes horas a 4,40 euros.

5.- Singapore Airlines: *KrisWorld* cuenta con más de 1,000 películas, programas de TV, contenido para menores, música y juegos. Ofrece Internet a bordo de pago en todos sus Boeing 737-300ER y 787-10 así como en los AIRBUS A350 y A380.

6.- Delta Air Lines: Posee más de 1,000 horas de entretenimiento a través de su App o mediante las pantallas del asiento frontal. Su oferta cuenta con 300 películas (HBO®, SHOWTIME®), 12 canales vía satélite, podcasts, más de 2500 canciones, juegos, etc. Su conectividad a bordo es de pago desde 24,5 euros las 24 horas.

7.- KLM Royal Dutch Airlines: Dispone de más de 1.000 horas de entretenimiento interactivo en todos los vuelos intercontinentales de KLM y en diversos idiomas: más de 200 películas, incluyendo estrenos recientes, clásicos y cine de todo el mundo. Puede ver muchas de ellas en alemán, árabe, coreano, chino, español, francés, inglés, japonés, neerlandés o portugués. Programas de televisión, incluyendo comedia, drama, gente y planeta, viajes, conciertos, deportes y estilo de vida. Cientos de CD y exclusivos musicales especiales de KLM, cursos de idiomas, canales especiales para niños, audiolibros y juegos. Ofrece WiFi a bordo a partir de 10,95 euros la hora.

8.- Lufthansa: Su oferta contempla más de 100 películas en ocho idiomas, más de 200 programas de televisión, temporadas completas de las series más populares, audiolibros, música y contenido para niños. La conectividad a bordo tiene un precio mínimo de 9 euros por una hora y 80 MB de datos.

9.- Qantas: Su oferta cuenta con más de 1500 opciones de entretenimiento entre películas, documentales, shows de TV y contenido para niños. También ofrece una

aplicación de *streaming* a bordo para ver todo el contenido en tabletas y teléfonos móviles. Ofrece WiFi gratuito para los primeros 80 pasajeros que se conecten.

10.- Iberia: Más de 65 películas en varios idiomas (inglés, francés, italiano, alemán, portugués) que abarcarán diversidad de géneros, desde la comedia, el drama o la animación hasta la acción o el suspense, por supuesto sin olvidar el cine español hacen que Iberia se encuentre entre las aerolíneas que ofrecen un contenido más adaptado para los viajeros españoles. Además, dispone de más de 105 opciones entre series de televisión (españolas e internacionales), documentales y programas de deportes, tecnología y viajes, entre otros. Por otra parte, ofrece más de 60 CDs tanto de discos clásicos como todas las novedades del mercado musical, así como una variada selección de audiolibros, *podcast* y juegos. El Internet a bordo es de pago y posee un coste mínimo de 8,99 euros por una hora de navegación y 40 MB de datos.

Puedes acceder al estudio completo en el siguiente enlace:
<https://www.liligo.es/magazine-viajes/entretenimiento-a-bordo-aerolineas-2>

Metodología:

Estudio basado en el análisis de la oferta de entretenimiento a bordo de las 36 compañías aéreas más populares que operan rutas internacionales. Para la elaboración del ranking se tomaron aspectos clave como oferta audiovisual (número de horas de entretenimiento: películas, documentales, álbumes de música, canales de noticias, deportes, juegos, etc.), número de idiomas del contenido, tipo de contenido adaptado a viajeros españoles y a público infantil. También se valoró la disponibilidad de una aplicación para disfrutar de la oferta de contenido en el dispositivo personal del viajero y la posibilidad de contar con puertos USB y enchufes para cargarlos. Por último, se tomó en consideración la oferta de Internet vía WiFi y su precio.

Sobre liligo.com

liligo.com es el primer buscador de viajes que integra cientos de sitios (agencias de viaje, compañías aéreas incluyendo 70 de bajo coste, cadenas hoteleras, alquileres de coches...) y que permite a los viajeros acceder a todas las opciones de viaje on-line disponibles, ordenadas y presentadas de forma imparcial. Exhaustivo, objetivo e innovador, liligo.com tiene por misión ayudar al usuario a encontrar su viaje de la forma más sencilla y eficaz posible. liligo.com está disponible en 9 países y recibe alrededor de 4 millones de visitantes únicos mensuales.

Más información:

Byte PR Comunicación

Claudio Bravo

claudio@bytepr.com

Tel: 617532304